

BENEDIKT MATTHIAS REIMANN

Das 360 Grad Modell in der Musikindustrie

Bilanzielle Behandlung nach IFRS –
Lösungsansatz einer branchen-
spezifischen Fragestellung

Inklusive Fallstudie und Mustervertrag



Das 360 Grad Modell in der Musikindustrie

Benedikt Matthias Reimann

Das 360 Grad Modell in der Musikindustrie

Bilanzielle Behandlung nach IFRS –
Lösungsansatz einer branchenspezifischen Fragestellung
Inklusive Fallstudie und Mustervertrag



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München 2011
© Thomas Martin Verlagsgesellschaft, München

Umschlagabbildung: © Visty - Fotolia.com

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Zustimmung des Verlages ist unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Nachdruck, auch auszugsweise, Reproduktion, Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Digitalisierung oder Einspeicherung und Verarbeitung auf Tonträgern und in elektronischen Systemen aller Art.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Weder Autoren noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

e-ISBN (ePDF) 978-3-96091-287-3
ISBN (Print) 978-3-86924-059-6

Verlagsverzeichnis schickt gern:
AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München
Schwanthalerstr. 81
D-80336 München

www.avm-verlag.de

Inhalt

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund.....	1
1.2 Zielsetzung und Gang der Untersuchung	5
2 Das 360 Grad Modell	6
2.1 Allgemeine Bedeutung	6
2.2 Formale Ausgestaltung.....	7
2.3 Vergütung	7
2.4 Arbeitnehmerstellung des Künstlers	8
2.5 Wesentliche 360 Grad Komponenten.....	8
2.5.1 Verlagsverträge.....	8
2.5.1.1 Vertragsgegenstand.....	8
2.5.1.2 Art und Inhalt der Rechteeinräumung.....	9
2.5.1.3 Vergütung.....	11
2.5.1.4 Verlagsklausel.....	12
2.5.2 Künstlerexklusivverträge.....	12
2.5.2.1 Vertragsgegenstand.....	12
2.5.2.2 Art und Inhalt der Rechteeinräumung.....	14
2.5.2.3 Vergütung.....	16
2.5.3 Live Touring- / Veranstaltungsverträge	19
2.5.3.1 Vertragsgegenstand.....	19
2.5.3.2 Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	21
2.5.3.3 Vertragsstrafe	22
2.5.3.4 Art und Inhalt der Rechteeinräumung.....	23
2.5.3.5 Vergütung.....	23
3 Bilanzielle Behandlung des 360 Grad Modells nach IFRS.....	24
3.1 Rechnungslegungsspezifische Fragestellungen	24
3.1.1 Grundproblematik.....	24
3.1.2 Branchenspezifische Bedeutung der IFRS	25
3.1.3 Problemlösungsmethodik	26
3.2 Bilanzielle Erfassung dem Grunde nach	28
3.2.1 Abstrakte Aktivierungsfähigkeit.....	28
3.2.1.1 Vergangenes Ereignis	28
3.2.1.2 Verfügungsmacht.....	29

II

3.2.1.3	Erwarteter künftiger wirtschaftlicher Nutzen	30
3.2.1.4	Identifizierbarkeit.....	30
3.2.1.5	Nichtmonetärer Charakter.....	31
3.2.1.6	Keine physische Substanz.....	32
3.2.2	Konkrete Aktivierungsfähigkeit.....	32
3.2.2.1	Wahrscheinlichkeit des zukünftigen Nutzenzuflusses.....	32
3.2.2.2	Zuverlässige Bewertungsfähigkeit.....	34
3.3	Bilanzielle Erfassung der Höhe nach	36
3.3.1	Zugangsbewertung.....	36
3.3.1.1	Bewertungsgrundlage.....	36
3.3.1.2	Anschaffungskosten im 360 Grad Modell	38
3.3.1.2.1	Bestimmung	38
3.3.1.2.2	Aufteilung	40
3.3.1.2.3	Fair Value Ermittlung	40
3.3.1.2.3.1	Marktpreisorientierte Verfahren.....	41
3.3.1.2.3.2	Bewertungsmodellorientierte Verfahren	42
3.3.1.2.3.2.1	Kostenorientierte Verfahren.....	42
3.3.1.2.3.2.2	Kapitalwertorientierte Verfahren	42
3.3.1.2.3.2.2.1	Cashflow Prognose.....	43
3.3.1.2.3.2.2.2	Nutzungsdauer	45
3.3.1.2.3.2.2.3	Kapitalkostensatz.....	45
3.3.2	Folgebewertung	46
3.3.2.1	Bewertungsmethode.....	46
3.3.2.2	Bestimmung der Nutzungsdauer.....	47
3.3.2.3	Planmäßige Abschreibungen.....	49
3.3.2.3.1	Abschreibungsvolumen.....	49
3.3.2.3.2	Beginn und Ende des Abschreibungszeitraums	50
3.3.2.3.3	Abschreibungsmethode.....	51
3.3.2.4	Außerplanmäßige Wertberichtigungen.....	53
3.3.2.4.1	Allgemeine Vorgehensweise.....	53
3.3.2.4.2	Relevanz im 360 Grad Modell	55
4	Zusammenfassung und abschließende Würdigung.....	57
	Danksagung	59
	Anhang	VII
	Anlage 1: Tabellarischer Überblick immaterieller Vermögenswerte im 360 Grad Modell.....	VII
	Anlage 2: Fallstudie	IX
	1. Sachverhalt	IX

2. Geschäftsvorfälle und Buchungssätze.....	X
Anlage 3: 360 Grad Muster Rahmenvertrag.....	XXIV
Literaturverzeichnis.....	XXX

Abkürzungsverzeichnis

°	Grad
§	Paragraph
%	Prozent
&	und
ADS	Adler/Düring/Schmaltz (Bilanzkommentar)
AfA	Absetzung für Abnutzung
AG	Aktiengesellschaft
AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen
AK	Anschaffungskosten
Alt.	Alternative
Aufl.	Auflage
AV	Anlagevermögen
BB	Betriebs-Berater (Zeitschrift)
bdv	Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGH	Bundesgerichtshof
bspw.	beispielsweise
BuW	Betrieb und Wirtschaft (Zeitschrift)
BW	Barwert
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CD	Compact Disc
DB	Der Betrieb (Zeitschrift)
DCF	Discounted Cashflow
d.h.	das heißt
dies.	dieselben
DRS	Deutsche(r) Rechnungslegungs Standard(s)
DVD	Digital Versatile Disc
DZ Bank	Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank
ebd.	ebenda
E-Book	electronic book
EK	Eigenkapital
E-Musik	Ernste Musik
EStG	Einkommensteuergesetz
etc.	et cetera
EU	Europäische Union
e.V.	eingetragener Verein
exkl.	exklusiv
f.	folgende

FASB	Financial Accounting Standards Board
FAUB	Fachausschuss für Unternehmensbewertung und Betriebswirtschaft
FB	Finanz Betrieb (Zeitschrift)
ff.	fortfolgende
FK	Fremdkapital
GAAP	Generally Accepted Accounting Principles
gem.	gemäß
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
GfK	Gesellschaft für Konsumforschung
ggf.	gegebenenfalls
grds.	grundsätzlich
GVL	Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten
HAP	Händlerabgabepreis
HGB	Handelsgesetzbuch
HK	Herstellungskosten
Hrsg.	Herausgeber
IAS	International Accounting Standard(s)
IASB	International Accounting Standards Board
IDW	Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V.
IFPI	International Federation of the Phonographic Industry
IFRS	International Financial Reporting Standard(s)
Inc.	Incorporated
i.S.d.	im Sinne des(r)
i.V.m.	in Verbindung mit
KoR	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (Zeitschrift)
KPMG	Klynveld Peat Marwick Goerdeler (Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)
KSVG	Künstlersozialversicherungsgesetz
KSzW	Kölner Schrift zum Wirtschaftsrecht
KUG	Kunsturhebergesetz
LA	Lizenzanspruch
leist.	leistungsschutzrechtlich(e)
MarkenG	Markengesetz
Mio.	Millionen
ND	Nutzungsdauer
NEMAX	Neuer Markt Aktienindex
PA	public address
Rn.	Randnummer
Rz.	Randziffer