

Kurzstudie

**BESTSELLER**

**Alexander Herbst**

**Wettbewerbsstrategien**  
Core Competences von Hamel, Prahalad

**Herbst, Alexander: Wettbewerbsstrategien: Core Competences von Hamel, Prahalad. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014**

Originaltitel der Arbeit: Wettbewerbsstrategien (Core Competences von Hamel Prahalad)

Buch-ISBN: 978-3-95684-332-7

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-832-2

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Klagenfurt, Österreich, Studienarbeit, Mai 2004

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014

Printed in Germany

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung und Gang der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Ausgangsproblematik.....</b>	<b>2</b>
2.1	Begriff und Grund der strategischen Unternehmensführung.....	2
2.2	Market Based View - marktorientierter Führungsansatz.....	3
2.2.1	Wesen des Market Based View.....	3
2.2.2	Kritikpunkte am Market Based View.....	4
2.3	Veränderung der Rahmenbedingungen .....	4
2.4	Entwicklung der ressourcenorientierten Ansätze .....	5
<b>3</b>	<b>Ressourcenorientierte Ansätze .....</b>	<b>6</b>
3.1	Arten der ressourcenorientierten Ansätze.....	6
3.1.1	Resource Based View.....	7
3.1.1.1	Strategische Intention des Resource Based View.....	7
3.1.1.2	Marktorientierte Ansätze versus Ressourcenorientierte Ansätze .....	7
3.1.2	Competence Based View .....	9
3.1.2.1	Vom Resource Based View zum Competence Based View .....	9
3.1.2.2	Begründer des Competence Based View .....	10
3.1.2.3	Strategische Intention und Mission des Competence Based View .....	10
3.1.2.4	Prämissen des CBV.....	11
3.1.2.5	Begriff der Kernkompetenz.....	12
3.1.2.5.1	Von (Standard-)Fähigkeiten zur Kernkompetenz .....	12
3.1.2.5.2	Begriffsdefinition und Voraussetzungen.....	12
3.1.2.5.3	Voraussetzungen für das Bestehen dynamischer Kernkompetenzen ..	14
3.1.2.6	Kernkompetenzenmanagement .....	16
3.1.2.6.1	Identifikation und Klassifikation von Kernkompetenzen.....	16
3.1.2.6.2	Entfaltung von Kernkompetenzen.....	17
3.1.2.6.3	Eigenaufbau und externe Beschaffung von Kernkompetenzen.....	18
3.1.2.6.4	Verlust und Schutz von Kernkompetenzen .....	20
3.1.3	Relational Based View und Unternehmensnetzwerke .....	21
3.2	Abstimmung des internen Fits auf Basis des RBV.....	21
3.3	Managementtechniken in Verbindung mit ressourcenorientieren Ansätzen .....	22
3.4	State of the Art der ressourcenorientierten Ansätze .....	23
3.5	Kritische Würdigung der ressourcenorientierten Ansätze.....	24
<b>4</b>	<b>Resümee und Ausblick .....</b>	<b>25</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>26</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>31</b>

## **Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1: Verbreitung des MBV .....	5
Abb. 2: Verbreitung des RBV .....	5
Abb. 3: Entwicklung des RBV .....	6
Abb. 4: Eskalationstreppe zur Prüfung von KK.....	15
Abb. 5: Kompetenzen-Matrix.....	17
Abb. 6: Weg zum Portfolio der KK.....	19

## **Tabellenverzeichnis**

Tab. 1: Gegenüberstellung marktorientierter und ressourcenorientierter Ansätze.....	8
---	---

## Abkürzungsverzeichnis

BSC.....	Balanced Scorecard
CBV .....	Competence Based View
DBW.....	Der Betriebswirt
KK .....	Kernkompetenz(en)
MBV .....	Market Based View
No. ....	Number
RBV .....	Resource Based View
SGE.....	Strategische Geschäftseinheiten
Vol. ....	Volume
WiSt.....	Wirtschaftswissenschaftliches Studium
ZfB.....	Zeitschrift für Betriebswirtschaft
Zfo .....	Zeitschrift Führung + Organisation
z. s.....	zeitlich später