

Thomas Bauer

Traditionelle Einzelhandelsstrukturen in Indien

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Traditionelle Einzelhandelsstrukturen in Indien

Philipps-Universität Marburg
Fachbereich 19
MS Indien

Thomas Bauer

Abgabedatum: 08.05.2008

Inhalt

1. Einleitung.....	2
2. Zum Forschungsstand im Einzelhandel.....	3
2.1. Allgemeine Trends im Einzelhandel.....	4
2.2. Modell der Entwicklung des indischen Einzelhandels.....	9
3. Eine Marktanalyse 1965	9
4. Liberalisierung der Wirtschaft und sozio-ökonomischer Wandel	11
4.1. Liberalisierung der Wirtschaft seit 1991.....	11
4.2. Sozio-ökonomischer Wandel	12
4.3. „Der indische Konsument“	14
5. Die aktuelle Situation des traditionellen Einzelhandels.....	15
5.1. Zahlen und Fakten.....	15
5.2. Der Lebensmitteleinzelhandel.....	17
5.2.1. Der Lebensmitteleinzelhandel im Überblick	17
5.2.2. Probleme des Lebensmittelhandels.....	19
5.3. FDI im Einzelhandel	20
5.3.1. Indien braucht FDI.....	21
5.3.2. FDI zerstört Indiens Einzelhandel	24
5.4. Wie geht es weiter mit dem traditionellen Einzelhandel?.....	26
6. Fazit.....	29
Literaturverzeichnis.....	31