

Severina Müller

## Flüchten mit Facebook

Potenziale der eskapistischen Nutzung  
sozialer Medien



Nomos

Nomos Universitätsschriften

Medien und Kommunikation

Band 4

Severina Müller

# Flüchten mit Facebook

Potenziale der eskapistischen Nutzung sozialer Medien



**Nomos**

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: St. Gallen, Univ., Diss., 2017

ISBN 978-3-8487-4789-4 (Print)

ISBN 978-3-8452-9045-4 (ePDF)

1. Auflage 2018

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Vorwort

Ich möchte mich bei allen bedanken, die mich während der letzten Jahre im Entstehungsprozess meiner Dissertation begleitet haben. Herzlich danken möchte ich insbesondere meiner Referentin Miriam Meckel, die mir die Möglichkeit geboten hat, in einem hervorragenden wissenschaftlichen Umfeld zu forschen. Sie hat meine Dissertation stets unterstützt und gefördert und mir ermöglicht, meine Arbeit an Fachtagungen vorzustellen. Meinem Korreferenten Peter Vorderer gilt mein herzlicher Dank für seine wertvollen Impulse und Anregungen. Danken möchte ich auch Katarina Stanoevska dafür, dass sie mir beratend zur Seite stand und wichtige Verbesserungsvorschläge gab. Viele meiner ehemaligen und aktuellen Arbeitskolleginnen und -kollegen am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen haben mich in der einen oder anderen Form unterstützt. Insbesondere verbunden bin ich Christoph Lutz. Besonderer Dank geht auch an Christian Fieseler dafür, dass er mein Interesse für das Thema Eskapismus weckte, und an Christian Hoffmann für die Möglichkeit, die quantitative Befragung im Rahmen seines Projekts durchführen zu können.

Ferner danke ich allen, die die mir geholfen haben, Interviewteilnehmerinnen und -teilnehmer für die qualitative Studie zu finden oder selbst an der Studie teilgenommen haben. Ohne ihre Bereitschaft und Unterstützung wäre diese Arbeit nicht möglich gewesen. Zudem möchte ich mich bei Adrian Meier und Leonard Reinecke für den fachlichen Austausch bedanken. Der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) danke ich darüber hinaus für den Nachwuchsförderpreis, der mir eine Auszeit für die Fertigstellung dieser Arbeit erlaubt hat.

Danken möchte ich auch Elihu und Ruth Katz für die inspirierende Unterhaltung in Jerusalem. Großer Dank gilt meinen Freundinnen und Freunden Julia Schmid, Barbara Lienhard, Damian Hedinger, Paula Oberli, Philipp Fischer und Iliana Karipidis für die wertvollen Gespräche und Anregungen. Ebenso danke ich Serge Honegger für die unzähligen gemeinsamen Stunden in den Zürcher Bibliotheken.

Zu guter Letzt danke ich meinen Eltern Elisabeth und Robert Müller für ihren großen Einsatz und ihr Engagement beim Lektorat, und meinem Mann Manuel Puppis, der mich während dieser Zeit in vielfältiger Weise unterstützt hat.

Zürich, im Januar 2018



# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Abbildungsverzeichnis  | 11 |
| Tabellenverzeichnis  | 13 |
| 1. Einleitung  | 15 |
| 1.1 Problemstellung: Eskapismus und soziale Medien                   | 15 |
| 1.1.1 Eskapismus und soziale Medien                                  | 17 |
| 1.1.2 Eskapismus und Partizipation                                   | 18 |
| 1.1.3 Eskapismus und Information                                     | 19 |
| 1.2 Vorgehen   | 21 |
| 1.3 Aufbau der Arbeit  | 23 |
| 2. Theoretische Grundlagen   | 27 |
| 2.1 Kritische Theorie  | 27 |
| 2.2 Limited-Effects-Theorie  | 32 |
| 2.3 Uses-and-Gratifications-Ansatz                                   | 34 |
| 2.4 Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens                   | 38 |
| 2.4.1 Hedonisches und eudaimonisches Unterhaltungserleben            | 38 |
| 2.4.2 Kognitive Informationsverarbeitung                             | 43 |
| 2.5 Zwischenfazit  | 48 |
| 3. Forschungsstand Eskapismus  | 51 |
| 3.1 Ursachen   | 51 |
| 3.1.1 Deprivation und Entfremdung                                    | 51 |
| 3.1.2 Soziodemographische, psychologische und psychosoziale Merkmale | 56 |
| 3.2 Intensive Nutzung  | 60 |
| 3.3 Eskapistischer Inhalt  | 61 |
| 3.4 Sozialer Kontext   | 63 |
| 3.5 Psychologischer Prozess  | 64 |

## *Inhaltsverzeichnis*

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.6   | Folgen  | 67  |
| 3.7   | Dimensionen   | 69  |
| 3.7.1 | Konzeptualisierung Eskapismus                                       | 70  |
| 3.7.2 | Konzeptualisierung Prokrastination                                  | 77  |
| 3.7.3 | Eskapismus und Prokrastination: Gemeinsamkeiten<br>und Unterschiede | 79  |
| 3.8   | Zwischenfazit   | 81  |
| 4.    | Forschungsstand soziale Medien                                      | 83  |
| 4.1   | Nutzungsmotive  | 83  |
| 4.2   | Partizipation   | 85  |
| 4.3   | Information   | 86  |
| 4.4   | Zwischenfazit   | 88  |
| 5.    | Qualitative Studie  | 91  |
| 5.1   | Forschungsdesign und Methodik                                       | 91  |
| 5.2   | Datengrundlage  | 95  |
| 5.3   | Eskapismus und soziale Medien                                       | 96  |
| 5.3.1 | Dimensionen von Eskapismus  | 96  |
| 5.3.2 | Bedingende Situationen und Kontext                                  | 104 |
| 5.3.3 | Rezeption und Wirkung   | 107 |
| 5.4   | Eskapismus und Partizipation  | 111 |
| 5.4.1 | Aktive und passive Nutzungsformen                                   | 111 |
| 5.4.2 | Motive für die passive Nutzung                                      | 114 |
| 5.4.3 | Eskapismus als Motiv für die aktive Nutzung                         | 116 |
| 5.4.4 | Rezeption und Wirkung:<br>aktive versus passive Nutzung             | 117 |
| 5.5   | Eskapismus und Information  | 119 |
| 5.5.1 | Informationsnutzung   | 119 |
| 5.5.2 | Unterhaltungsfaktor von Informationen                               | 122 |
| 5.5.3 | Eskapismus als Motiv für die Informationsnutzung                    | 123 |
| 5.5.4 | Rezeption und Wirkung der Informationsnutzung                       | 124 |
| 5.6   | Zwischenfazit   | 125 |



|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 6.     | Herleitung der Hypothesen                                      | 127 |
| 6.1    | Eskapismus und soziale Medien                                  | 127 |
| 6.1.1  | Bedürfnis nach Kognition                                       | 127 |
| 6.1.2  | Selbstkontrolle  | 129 |
| 6.1.3  | Einsamkeit   | 131 |
| 6.1.4  | Lebenszufriedenheit  | 132 |
| 6.1.5  | Enjoyment  | 134 |
| 6.1.6  | Intrinsische Bedürfnisbefriedigung                             | 135 |
| 6.2    | Eskapismus und Partizipation                                   | 140 |
| 6.2.1  | Aktive und passive Nutzertypen                                 | 140 |
| 6.2.2  | Politische und zivilgesellschaftliche Partizipation            | 141 |
| 6.3    | Eskapismus und Information                                     | 143 |
| 6.3.1  | Eskapismus und Informationsnutzung                             | 144 |
| 6.3.2  | Informationsnutzung und hedonische<br>Bedürfnisbefriedigung    | 146 |
| 6.3.3  | Informationsnutzung und eudaimonische<br>Bedürfnisbefriedigung | 147 |
| 7.     | Quantitative Studie  | 151 |
| 7.1    | Forschungsdesign und Methodik                                  | 151 |
| 7.2    | Messinstrument Eskapismus                                      | 154 |
| 7.3    | Operationalisierung  | 157 |
| 7.3.1  | Soziodemographische Merkmale                                   | 158 |
| 7.3.2  | Mediennutzung  | 160 |
| 7.3.3  | Psychologische und psychosoziale Merkmale                      | 163 |
| 7.3.4  | Unterhaltungsrezeption   | 165 |
| 7.3.5  | Politische und zivilgesellschaftliche Beteiligung              | 166 |
| 7.3.6  | Informationsnutzung  | 167 |
| 7.4    | Datengrundlage   | 169 |
| 7.5    | Eskapismus und soziale Medien                                  | 173 |
| 7.5.1  | Nutzungshäufigkeiten   | 174 |
| 7.5.2  | Nutzerprofil Eskapisten  | 176 |
| 7.5.3  | Eskapismus: Determinanten und Auswirkungen                     | 181 |
| 7.5.4  | Prokrastination: Determinanten und Auswirkungen                | 188 |
| 7.6    | Eskapismus und Partizipation                                   | 194 |
| 7.6.1  | Aktive und passive Nutzertypen                                 | 194 |
| 7.6.2. | Gruppenvergleich Eskapismusmodell nach<br>Nutzertypen          | 202 |
| 7.6.3  | Politische und zivilgesellschaftliche Partizipation            | 208 |

## *Inhaltsverzeichnis*

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 7.7   | Eskapismus und Information                                   | 214 |
| 7.7.1 | Informationsnutzung  | 215 |
| 7.7.2 | Themenbereiche Nachrichtenangebot                            | 222 |
| 7.8   | Zwischenfazit  | 225 |
| 8.    | Reflexion und Fazit  | 227 |
| 8.1   | Zusammenfassung und Diskussion Theoretischer Hintergrund     | 227 |
| 8.2   | Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und soziale Medien | 231 |
| 8.3   | Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und Partizipation  | 235 |
| 8.4   | Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und Information    | 237 |
| 8.5   | Kritische Reflexion  | 241 |
| 8.6   | Ausblick   | 244 |
|       | Literaturverzeichnis   | 249 |
|       | Anhang A: Datenerhebung                                      | 277 |
| A.1   | Leitfaden qualitative Interviews                             | 277 |
| A.2   | Fragebogen quantitative Umfrage                              | 280 |
|       | Anhang B: Datenanalyse                                       | 291 |

## Abbildungsverzeichnis

|              |   |     |
|--------------|---|-----|
| Abbildung 1: | Mixed-Methodology Phasen-Design<br>(in Anlehnung an Creswell, 2009) | 23  |
| Abbildung 2: | Hypothesen Eskapismusmodell   | 138 |
| Abbildung 3: | Hypothesen Prokrastinationsmodell                                   | 139 |
| Abbildung 4: | Hypothesen Informationsmodell                                       | 149 |
| Abbildung 5: | Deskriptive Verteilung Geschlecht,<br>Angaben in Prozent            | 170 |
| Abbildung 6: | Deskriptive Verteilung Alter,<br>Angaben im Prozent                 | 171 |
| Abbildung 7: | Ergebnisse Eskapismusmodells  | 185 |
| Abbildung 8: | Ergebnisse Prokrastinationsmodell                                   | 191 |
| Abbildung 9: | Ergebnisse Informationsmodell                                       | 218 |



## Tabellenverzeichnis

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Tabelle 1:  | Realitätsflucht  | 71  |
| Tabelle 2:  | Ablenkung  | 71  |
| Tabelle 3:  | Vergessen von Problemen  | 72  |
| Tabelle 4:  | Einsamkeit   | 73  |
| Tabelle 5:  | Zeitvertreib   | 73  |
| Tabelle 6:  | Mood Management  | 74  |
| Tabelle 7:  | Prokrastination  | 75  |
| Tabelle 8:  | Kategorien Auswertung qualitative Studie                                     | 93  |
| Tabelle 9:  | Beschreibung der Teilnehmer der<br>qualitativen Studie                       | 95  |
| Tabelle 10: | Nutzungsformen von Facebook  | 112 |
| Tabelle 11: | Aufbau und Inhalt des Fragebogens  | 153 |
| Tabelle 12: | Messinstrument Eskapismus  | 156 |
| Tabelle 13: | Klassifikation der Eskapismus-Items  | 157 |
| Tabelle 14: | Stichprobenbeschreibung quantitative Studie                                  | 172 |
| Tabelle 15: | Internetnutzung  | 175 |
| Tabelle 16: | Nutzungsdauer Facebook pro Besuch  | 176 |
| Tabelle 17: | Profil Eskapisten und Non-Eskapisten   | 177 |
| Tabelle 18: | Internetnutzung Eskapisten und<br>Non-Eskapisten, Median und Quartilsabstand | 179 |
| Tabelle 19: | Nutzungsdauer Facebook pro Besuch,<br>Eskapisten und Non-Eskapisten          | 179 |
| Tabelle 20: | Mann-Whitney-U-Test  | 180 |
| Tabelle 21: | Konfirmatorische Faktorenanalyse<br>Eskapismusmodells                        | 182 |
| Tabelle 22: | Diskriminanzvalidität Eskapismusmodell                                       | 183 |
| Tabelle 23: | Mittelwerte und Standardabweichungen<br>Eskapismusmodell                     | 183 |
| Tabelle 24: | Güte Eskapismusmodell  | 184 |
| Tabelle 25: | Direkte Effekte Eskapismusmodell   | 186 |
| Tabelle 26: | Indirekte Effekte Eskapismusmodell   | 188 |
| Tabelle 27: | Diskriminanzvalidität Prokrastinationsmodell                                 | 189 |
| Tabelle 28: | Konfirmatorische Faktorenanalyse<br>Prokrastinationsmodell                   | 189 |
| Tabelle 29: | Güte Prokrastinationsmodell  | 190 |
| Tabelle 30: | Direkte Effekte Prokrastinationsmodell                                       | 192 |
| Tabelle 31: | Indirekte Effekte Prokrastinationsmodell                                     | 193 |

## Tabellenverzeichnis

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Tabelle 32: | Eigenwert und Wilks Lambda   | 196 |
| Tabelle 33: | Klassifizierungsergebnisse   | 196 |
| Tabelle 34: | Vergleich der Clustervariablen nach Median<br>und Quartilsabstand    | 197 |
| Tabelle 35: | Beschreibung der Nutzertypen   | 200 |
| Tabelle 36: | Modellgüte Gruppenvergleich Nutzertypen                              | 203 |
| Tabelle 37: | Direkte Effekte Gruppenvergleich Nutzertypen                         | 204 |
| Tabelle 38: | Mittelwerte (Intercepts) Gruppenvergleich<br>Nutzertypen             | 206 |
| Tabelle 39: | Erklärte Varianzanteile ( $R^2$ ) Gruppenvergleich<br>Nutzertypen    | 207 |
| Tabelle 40: | Konfirmatorische Faktorenanalyse<br>Partizipationsmodelle            | 209 |
| Tabelle 41: | Güte Partizipationsmodelle   | 210 |
| Tabelle 42: | Mittelwerte und Standardabweichungen<br>Partizipation                | 210 |
| Tabelle 43: | Multiple lineare Regression, politische<br>Online-Partizipation      | 211 |
| Tabelle 44: | Multiple lineare Regression, politische<br>Offline-Partizipation     | 212 |
| Tabelle 45: | Multiple lineare Regression,<br>zivilgesellschaftliches Engagement   | 213 |
| Tabelle 46: | Konfirmatorische Faktorenanalyse<br>Informationsmodell               | 215 |
| Tabelle 47: | Diskriminanzvalidität Informationsmodell                             | 216 |
| Tabelle 48: | Mittelwerte und Standardabweichungen<br>Informationsmodell           | 217 |
| Tabelle 49: | Güte Informationsmodell  | 217 |
| Tabelle 50: | Direkte Effekte Informationsmodell                                   | 221 |
| Tabelle 51: | Nachrichtenkonsum nach Themen, Eskapisten<br>und Non-Eskapisten      | 223 |
| Tabelle 52: | Chi-Quadrat-Test Nachrichtenkonsum,<br>Eskapisten und Non-Eskapisten | 225 |
| Tabelle 53: | Trennschärfe Diskriminanzanalyse                                     | 291 |

# 1. Einleitung

## 1.1 Problemstellung: Eskapismus und soziale Medien

Eskapismus ist eines der ältesten Konzepte zur Erklärung von Mediennutzung. Dieses beschreibt eine vorübergehende Flucht aus der Lebensrealität des Individuums in mediale Welten. Die Eskapismusthese «geht im Kern davon aus, dass die meisten Menschen aufgrund unbefriedigender Lebensverhältnisse immer wieder Anlass dazu haben, vorübergehend aus der Realität, in der sie leben, kognitiv und emotional «auszusteigen»» (Vorderer, 1996, S. 311). Massenmedien bieten dem Individuum eine traumartige Alternativwelt an und ermöglichen damit Ablenkung und eine Ersatzbefriedigung von ungünstigen Umständen und Problemen (Katz & Foulkes, 1962). Aus diesem Blickwinkel betrachtet, werden Unterhaltungsmedien genutzt, weil sie einen vorübergehenden Rückzug aus dem täglichen Leben erlauben. Als Folge wurden Unterhaltungsmedien in der Vergangenheit oft kritisiert, sie würden das Bewusstsein des Individuums für die Realität und die soziale und politische Beteiligung untergraben (Horkheimer & Adorno, 1944; Lazarsfeld & Merton, 1948). Hohe Bekanntheit erlangte in diesem Zusammenhang auch Postmans (1985) These, dass sich das Fernsehpublikum aufgrund des wachsenden Einflusses der Unterhaltungsmedien zu Tode amüsiere. Es wurde befürchtet, dass dies zu einem Rückgang des Informationskonsums und zur Abnahme bedeutungsvoller öffentlicher Diskurse führe. Demgegenüber wurden in der Literatur der letzten Jahre zunehmend die positiven Aspekte von Unterhaltungsmedien hervorgehoben. Neuere Studien verweisen darauf, dass Unterhaltungsmedien den Nutzern<sup>1</sup> wenigstens rudimentäre Formen von Wissen und Themenbewusstsein vermitteln vermögen (Baum, 2003; Kim & Vishak, 2008) und Diskussionen zu sozialen und politischen Themen fördern können (Bartsch, 2012). Darüber hinaus demonstriert die Literatur aus der psychologischen Erholungs- und der medienpsychologischen Unterhaltungsforschung, dass die Nutzung und

---

1 Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache: Aufgrund der leichteren und angenehmeren Lesbarkeit der Arbeit wird auf eine geschlechterspezifische Differenzierung wie NutzerInnen oder Nutzer\_innen verzichtet. Es wird daher das generische Maskulinum verwendet, das im Sinne der geschlechterkorrekten Sprache für alle sozialen Geschlechter und Geschlechtsidentitäten gelten soll.

## 1. Einleitung

Rezeption von Unterhaltungsmedien zur Erholung beitragen und das Wohlbefinden stärken kann (Reinecke, 2009a, 2009b; Reinecke & Hofmann, 2016; Rieger, Reinecke, Frischlich & Bente, 2014).

Obwohl Eskapismus eines der ältesten Konzepte zur Erklärung von Mediennutzung ist, hat es theoretisch bisher nur wenig Differenzierung erfahren (Kuhlmann & Gehrau, 2011). Gleichwohl wurde Eskapismus insbesondere im Zusammenhang mit dem Medium Fernsehen umfassend untersucht (z. B. Anderson, Collins, Schmitt & Jacobvitz, 1996; Henning & Vorderer, 2001; Kubey, 1986; Kubey & Csikszentmihalyi, 1990; McIlwraith, 1998; Moskalenko & Heine, 2003; Pearlin, 1959). Fernsehen gilt verglichen mit anderen Medien als besonders geeignet für die Suche und Befriedigung von eskapistischen Bedürfnissen, da es eine hohe kompensatorische Befriedigung bietet (Blumler, 1979). Fernsehen ist entspannend und erfordert nur eine geringe Konzentration. Menschen, die den Wunsch haben, vor negativen Gefühlen und vor der Wirklichkeit zu flüchten, wählen daher mit grosser Wahrscheinlichkeit als Aktivität das Fernsehen (Kubey, 1986). Als theoretischer Rahmen wird in vielen Studien, die sich mit Eskapismus beschäftigen, der Uses-and-Gratifications-Ansatz verwendet (z. B. Blumler, 1979; Katz & Foulkes, 1962; Katz, Gurevitch & Haas, 1973; Korgaonkar & Wolin, 1999; Rubin, Perse & Powell, 1985; Yee, 2007). Da der Uses-and-Gratifications-Ansatz der Frage nachgeht, warum Menschen Medien nutzen, geben Studien, die Eskapismus im Rahmen dieses Ansatzes analysieren, jedoch keinen Aufschluss über die vielschichtigen Prozesse und Wirkungsweisen, die dem Konstrukt zugrunde liegen. In anderen Forschungsarbeiten, die Eskapismus mit einem komplexeren konzeptuellen Rahmen untersuchen, dominiert wiederum die Frage nach negativen und nicht intendierten Medienwirkungen (z. B. Dahrendorf, 1973; Horkheimer & Adorno, 1944; Kuhlman & Gehrau, 2011; Lazarsfeld & Merton, 1948). In diesen Arbeiten wird Eskapismus zwar fundierter untersucht, jedoch vorwiegend im Hinblick auf negative Aspekte. Die Auseinandersetzung mit positiven Wirkungspotenzialen der eskapistischen Mediennutzung wurde dagegen bisher vernachlässigt.

Eine weitere Forschungslücke besteht in der Thematisierung von Eskapismus durch neue Medien. Aus der bisherigen Literatur ist bekannt, dass traditionelle Medien wie Fernsehen, Radio, Buch und Film den Nutzern eine Flucht aus dem realen Leben ermöglichen. Wie aber sieht es mit sozialen Medien aus? Inwieweit ermöglichen diese den Nutzern einen vorübergehenden Rückzug aus dem Alltag? Während Eskapismus im Zusammenhang mit traditionellen Medien vielfach untersucht wurde (z. B. Dahrendorf, 1973; Groeben & Vorderer, 1988; Henning & Vorderer, 2001; Katz &



Foulkes, 1962; Katz et al., 1973; Kubey, 1986; Merton, 1946; Moskalenko & Heine, 2003), ist Eskapismus im Kontext sozialer Medien weitgehend unerforscht. Zwar wurde mit der Übertragung des Uses-and-Gratifications-Ansatzes von traditionellen Medien auf neue Medien auch Eskapismus erneut zum Untersuchungsgegenstand gemacht. So ermittelten mehrere Studien Eskapismus als wichtige Gratifikation für die Nutzung sozialer Medien (z. B. Chen & Kim, 2013; Orchard, Fullwood, Galbraith & Morris, 2014; Papacharissi & Mendelson, 2011; Quan-Haase & Young, 2010; Smock, Ellison, Lampe & Wohn, 2011). Diese Studien liefern erste Hinweise darauf, dass nicht nur traditionelle Medien, sondern auch die Online-Umgebung zu eskapistischen Zwecken genutzt werden. Um einen tieferen Einblick in die Wirkungsweise von Eskapismus in sozialen Medien zu erhalten, benötigt es jedoch umfangreichere Analysen, die über die bloße Identifikation von Eskapismus hinausgehen. Mit Ausnahme einer ersten Annäherung von Meier, Meltzer und Reinecke (2016) existieren bisher keine solchen Forschungsarbeiten.

Die vorliegende Dissertation befasst sich mit Eskapismus durch die Nutzung sozialer Medien und ist ein Versuch, die aufgezeigten Forschungslücken zu schließen. Ziel dieser Arbeit ist es, das Eskapismuskonzept weiterzuentwickeln, auf soziale Medien anzuwenden und den Fokus auf das positive Wirkungspotenzial von Eskapismus zu legen. Dabei wird im Theorie-Teil (siehe Kapitel 3.7.3) eine Definition erarbeitet, die *Eskapismus fasst als ein Mediennutzungsmotiv und ein Mediennutzungsverhalten, das die Dimensionen Vergessen von Problemen, Realitätsflucht, Mood Management, Zeitvertreib und Ablenkung beinhaltet*. Basierend auf dieser Definition soll Eskapismus im Zusammenhang mit drei thematischen Schwerpunkten untersucht werden: Das Thema des ersten Schwerpunkts ist die allgemeine Beschäftigung mit Eskapismus durch soziale Medien. Darauf aufbauend wird Eskapismus im zweiten thematischen Schwerpunkt im Hinblick auf verschiedene Formen der Partizipation untersucht. Im dritten thematischen Schwerpunkt wird schließlich der in der Eskapismusforschung vorherrschende Fokus auf die Unterhaltungsebene durch die Informationsebene erweitert. Im Folgenden sollen die drei thematischen Schwerpunkte der Dissertation kurz umrissen und die Fragestellungen vorgestellt werden.

### 1.1.1 Eskapismus und soziale Medien

Soziale Medien unterscheiden sich in ihren Eigenschaften fundamental von traditionellen Medien. Eines der wichtigen Merkmale, das soziale Medien

## 1. Einleitung

von traditionellen Medien wie dem Fernsehen unterscheidet, ist die Gegebenheit, dass soziale Interaktionen einen besonders wichtigen Bestandteil von sozialen Medien bilden, während traditionelle Medien nicht als vorrangig sozial gelten. Im Vergleich zum Fernsehen, das als Königsmedium für die Befriedigung eskapistischer Bedürfnisse gilt (Blumler, 1979; Katz et al., 1973; Kubey, 1986), weisen soziale Medien nicht die günstigste Beschaffenheit für Eskapismus auf: Fiktion und Narrative gibt es nicht, stattdessen wird in sozialen Medien die Realität abgebildet. Sicherlich erschwert dies die Funktion von Eskapismus, die darin besteht, dem Individuum eine alternative Welt zu bieten, in der es die eigene Lebenswelt für eine Weile ausblenden kann. Dementsprechend kann einerseits vermutet werden, dass soziale Medien dem Rezipienten keine Alternative zur realen Welt anbieten. Andererseits bilden soziale Medien zwar ein reales Geschehen ab, häufig erfolgen die Darstellungen jedoch auf eine verzerrende, beschönigende Art und Weise. Dies bietet wiederum eine gute Grundlage für Eskapismus, da in erster Linie schöne Erlebnisse preisgegeben und negative Themen eher gemieden werden. Des Weiteren ist die Welt, die in sozialen Medien erlebt wird, einfacher zu bewältigen als die Offline-Welt. Das Individuum ist in sozialen Medien weniger exponiert als in einer direkten Konfrontation und hat Zeit, zu überlegen, wie es sich darstellen und mit anderen interagieren und auf andere reagieren möchte. Außerdem sind soziale Medien fast permanent verfügbar, was ihnen ein hohes Potenzial für das Vergessen von Problemen, Ablenkung, Stimmungsregulierung, Zeitvertreib und Prokrastination verleiht. Fansseiten von Stars und Profile von angesagten Peers sind zudem prädestiniert für eskapistische Prozesse wie Identifikation oder parasoziale Interaktion. Bei der Untersuchung von Eskapismus in sozialen Medien stellt sich daher die Frage, wie die spezifische Beschaffenheit sozialer Medien die Wirkungsweisen und Mechanismen von Eskapismus beeinflusst. Die ersten Fragestellungen lauten deshalb: 1) *Wie manifestiert sich Eskapismus in sozialen Medien, und wo liegen die Unterschiede zu Eskapismus in traditionellen Medien?* 2) *Welche Determinanten beeinflussen Eskapismus, und welche Auswirkungen hat Eskapismus auf das Unterhaltungserleben bei der Rezeption von sozialen Medien?*

### 1.1.2 Eskapismus und Partizipation

In der bisherigen Forschung zu Eskapismus in traditionellen Medien wird Eskapismus mit einer passiven Mediennutzung assoziiert. Insbesondere in

Studien zum Medium Fernsehen wird davon ausgegangen, dass die Mediennutzung größtenteils auf einer trägen Art und Weise des Zeitvertreibe beruht (Barwise, Ehrenberg & Goodhardt, 1982; Kubey, 1986; Kubey & Csikszentmihalyi, 1990) und primär homogen die Befriedigung eines zeitfüllenden Verhaltens ist (McQuail, Blumler & Brown, 1972). Während die Nutzung von traditionellen Medien beim Publikum auf den Konsum beschränkt ist (mit einigen Ausnahmen der Beteiligung wie Publikumsanrufe oder Leserbriefe), bieten soziale Medien darüber hinaus auch aktivere Formen der Nutzung, wie die Partizipation an fremden Inhalten oder die Produktion von eigenen Inhalten. Ermöglicht werden diese aktiven Nutzungsformen durch die Interaktivität und die auf den Nutzer ausgerichtete Beschaffenheit sozialer Medien. Interaktivität bietet den Nutzern die Gelegenheit, neue Mittel der Kommunikation zu entwickeln (Dyson, 1993) und die Aktivität der Nutzung massiv zu erhöhen (Ruggiero, 2000). Soziale Medien verändern die Rolle der Nutzer von einer passiven zu einer aktiven Rolle (Hapke, 2008; Livingstone, 2004). Auch im Hinblick auf politische und zivilgesellschaftliche Formen der Beteiligung verweist die Literatur darauf, dass die Nutzung sozialer Medien Partizipation fördert (Bode, Vraga, Borah & Shah, 2014; Boulianne, 2015; Penney, 2015; Vaccari et al., 2015; Vonbun & Schönbach; 2014). Soziale Medien bauen Barrieren ab, um Meinungen öffentlich zum Ausdruck zu bringen und gewähren auch Bürgern, die nicht zur Elite gehören, Zugang zur öffentlichen Agenda (Foot & Schneider, 2002; Pasek, More & Romer, 2009; Towner & Dulio, 2011; Watal, Schuff, Mandviwalla & Williams, 2010). Für die Erforschung von Eskapismus in sozialen Medien, die aufgrund ihrer Interaktionsmöglichkeiten sowohl aktive als auch passive Nutzungsformen ermöglichen, ergibt sich folgende Fragestellung: 3) *Welche Zusammenhänge existieren zwischen Eskapismus und Partizipation?*

### 1.1.3 Eskapismus und Information

Neben den Zwecken der Soziabilität und interpersonellen Kommunikation werden soziale Medien hauptsächlich für Neuigkeiten und Informationen genutzt (Anderson & Caumont, 2014; Lampe, Vitak, Gray & Ellison, 2012; Mitchell, Kiley, Gottfried & Guskin, 2013; Gottfried & Shearer, 2016). Soziale Medien bieten die Möglichkeit der Beschaffung verschiedener Informationsformen, die in der Forschung noch wenig umfassend untersucht wurden: Erstens werden in sozialen Medien Informationen über öffentliche Ereignisse angeboten, was den Nutzern ermöglicht, sich über das aktuelle

## 1. Einleitung

Tages- und Weltgeschehen zu informieren. Zweitens bieten soziale Medien den Nutzern die Möglichkeit, sich über aktuelle Ereignisse im persönlichen sozialen Umfeld zu informieren, z. B. darüber, was im Leben von Freunden und Bekannten geschieht. Drittens können soziale Medien von den Nutzern verwendet werden, um alltagspraktische Informationen für die private und/oder berufliche Lebenswelt zu erhalten. Da Informationen zu den am häufigsten genutzten Inhalten in sozialen Medien zählen, gilt es zu ermitteln, wie Eskapismus, der bisher hauptsächlich mit Unterhaltung in Verbindung gebracht wurde, auf der Informationsebene auftritt. Im Internet und in den sozialen Medien verlaufen die Grenzen zwischen Information und Unterhaltung fließend. Im neuen Informationszeitalter fühlen sich Mediennutzer bei der Informationssuche von Formaten angezogen, die sie mit einer personifizierten Stimme und in einem breiteren Unterhaltungskontext ansprechen (Eighmey & McCord, 1995). Ähnlich wie im psychologischen Konzept des Flow (Csikszentmihalyi, 1990) genießen Nutzer den uneingeschränkten Internet-Browsing-Prozess (Hoffman & Novak, 1996). Folglich ist die Informationssuche im Internet für viele Nutzer nicht nur eine zweckmäßige Tätigkeit, sondern beinhaltet auch einen hedonistischen Aspekt (Stafford, Stafford & Schkade, 2004). Ausgehend von diesen Überlegungen zu informativen Inhalten in sozialen Medien befasst sich der dritte thematische Schwerpunkt mit der folgenden Fragestellung: *4) Welche Zusammenhänge existieren zwischen Eskapismus und der Nutzung sozialer Medien als Informationsquelle?*

Die drei thematischen Schwerpunkte der Dissertation bieten eine neue Perspektive auf Eskapismus. Untersucht werden nicht nur die aus der bisherigen Eskapismusforschung bekannten und vorwiegend negativ konnotierten Aspekte *negative und nicht intendierte Wirkungen von Eskapismus, Eskapismus und Passivität* sowie *Eskapismus durch Unterhaltung*, sondern zusätzlich auch unerforschte, positivere Aspekte *positive Wirkungen von Eskapismus, Eskapismus und Aktivität* und *Eskapismus durch Information*. Die Thematisierung dieser Aspekte gewährt nicht nur Einblicke in die Herausforderungen, sondern auch in die Potenziale von Eskapismus und erlaubt somit erstmalig eine positivere Auslegung der eskapistischen Mediennutzung.

## 1.2 Vorgehen

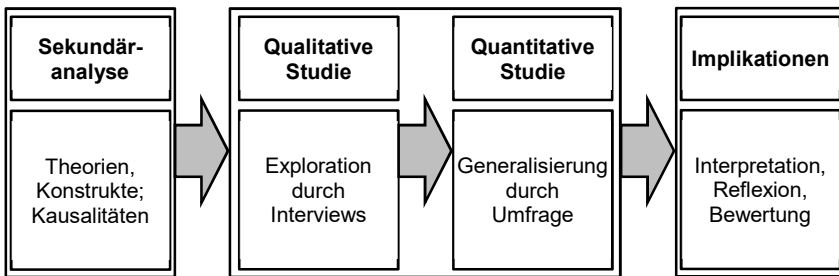
Im theoretischen Teil der Dissertation wird zunächst eine umfassende Aufarbeitung des Eskapismuskonzepts vorgenommen. Diese bietet einen Überblick darüber, wie das Konzept in den 1940er Jahren entstand und sich in den vergangenen 70 Jahren weiterentwickelte. Für eine genauere Definition und Bestimmung des Eskapismusbegriffs wird zudem der Forschungsstand zu Eskapismus nach den von Katz und Foulkes (1962) differenzierten Aspekten *Ursachen, intensive Nutzung, eskapistischer Inhalt, sozialer Kontext, psychologischer Prozess* und *Folgen* systematisiert. Danach erfolgt eine vertiefende Auseinandersetzung mit dem Forschungsstand zu sozialen Medien, um das Phänomen Eskapismus mit dem Kontext sozialer Medien verknüpfen zu können. Eskapismus kann durch verschiedene Theorieansätze betrachtet und analysiert werden. Die theoretische Grundlage der vorliegenden Arbeit bilden Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens, die eine Kombination aus den neueren Ansätzen der Unterhaltungsforschung und der motivationalen Informationsverarbeitung darstellen (z. B. Hofer, 2015; Lewis, Tamborini & Weber, 2014; Oliver et al., 2015; Schneider, Bartsch & Gleich, 2015; Vorderer & Reinecke, 2015). Gegenüber dem häufig in der Eskapismusforschung verwendeten Uses-and-Gratifications-Ansatz hat der theoretische Rahmen der Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens den Vorteil, dass er Eskapismus konzeptionell gehaltvoller zu untermauern vermag.

Im Fokus des empirischen Teils steht die Analyse der Nutzung sozialer Medien aufgrund eskapistischer Bedürfnisse. Erforscht werden Verbreitung, Determinanten, Prozesse und Auswirkungen von Eskapismus im Kontext sozialer Medien. Eskapismus wird dabei anhand der Anwendung Facebook untersucht, da diese weltweit und in Deutschland das am häufigsten genutzte soziale Netzwerk bildet (Statista, 2016a, 2016d). Für die Beantwortung der Fragestellungen wird ein Mixed-Methodology-Design angewendet. Die gezielte und systematische Kombination von qualitativen und quantitativen Methoden zur Datenerhebung und Datenanalyse bietet sich aufgrund der bestehenden Forschungslücke im Gegenstandsbereich Eskapismus und soziale Medien an. Die Verknüpfung von qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden kann zu einem besseren Verständnis des Untersuchungsgegenstands beitragen als eine Forschungsmethode allein. Erstens ermöglichen Mixed-Methodology-Designs, zwei verschiedene Perspektiven zu erhalten: Eine, die auf offenen und eine, die auf geschlossenen Daten basiert. Zweitens kann durch die Kombination der qualitativen

## 1. Einleitung

mit der quantitativen Perspektive ein umfangreicheres Bild gezeichnet werden als durch die Verwendung von entweder der qualitativen oder der quantitativen Perspektive (Creswell, 2015). Um sowohl ein vertieftes Verständnis der zugrundeliegenden Prozesse und Wirkungsweisen von Eskapismus als auch einen breiten, generalisierbaren Überblick zu erlangen, wird in der vorliegenden Arbeit ein sequenziell exploratives Design (Creswell, 2009, 2015) eingesetzt. In einem sequenziell explorativen Vorgehen wird das Forschungsfeld zuerst mit qualitativen Methoden erschlossen, nachfolgend werden die Ergebnisse mit quantitativen Konzeptüberprüfungen anhand einer größeren Stichprobe quantifiziert (Creswell, 2009, 2015). Der empirische Teil der Dissertation beginnt entsprechend mit einer qualitativen Teilstudie, auf welche ein quantitativer Untersuchungsteil folgt. Die erste Stufe des sequenziell explorativen Designs umfasst eine qualitative Interviewstudie mit 20 aktiven Facebook-Nutzerinnen und Nutzern, um Erkenntnisse über die Nutzergruppe, ihre Nutzungsbedürfnisse und ihr Nutzungsverhalten zu gewinnen. Zudem ermöglicht die Schilderung der Nutzung aus Sicht der Befragten ein (Fremd-)Verständnis ihrer subjektiven Sichtweisen. Die qualitative Phase sichert die Berücksichtigung aller für die Forschungsfragen relevanten Aspekte für die quantitative Erhebung und dient der Evaluation und Anpassung der vermuteten Kausalitäten. Ferner dient die qualitative Studie dazu, die geplanten Skalen für die quantitative Studie sowie ihre Anwendbarkeit auf den Forschungskontext zu überprüfen, und für Konstrukte, für die keine etablierten Skalen vorliegen, Fragebogenitems zu eruiieren. Darauf aufbauend folgt als zweite Stufe eine quantitative Online-Befragung mit 775 Facebook-Nutzerinnen und Nutzern, um die Fragestellungen zu Eskapismus im Kontext sozialer Medien auf einer breiteren Basis analysieren zu können. Die quantitative Phase dient somit der Überprüfung der aus theoretischen Konzepten und den qualitativen Interviews abgeleiteten Hypothesenmodelle. Damit sollen Wirkungszusammenhänge von Eskapismus in sozialen Medien im Sinne der quantitativen Induktion erklärt und generalisiert werden. Abbildung 1 illustriert das Forschungsdesign und die Forschungsmethodik der einzelnen aufeinander aufbauenden Phasen.

Abbildung 1: Mixed-Methodology Phasen-Design (in Anlehnung an Creswell, 2009)



### 1.3 Aufbau der Arbeit

Das folgende zweite Kapitel widmet sich der Entstehung und der historischen Entwicklung des Eskapismuskonzepts. Es wird dargelegt, wie das Konzept in den 1940er Jahren entstand und von welchen wissenschaftlichen Paradigmen es in den vergangenen 70 Jahren geprägt wurde. Diskutiert wird in diesem Zusammenhang die Konzeptualisierung von Eskapismus in der Kritischen Theorie der Frankfurter Schule, in der Limited-Effects-Theory der Columbia School, im Uses-and-Gratifications-Ansatz und im theoretischen Rahmen der Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens. Abschließend werden in einem Zwischenfazit die Vorzüge der Betrachtung und Analyse von Eskapismus im Rahmen der Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens erläutert, die das Fundament für den theoretischen und empirischen Teil der Arbeit bilden.

Für eine genauere Begriffsbestimmung und Ausdifferenzierung von Eskapismus wird im dritten Kapitel der Forschungsstand zu Eskapismus nach den von Katz und Foulkes (1962) differenzierten Aspekten *Ursachen, intensive Nutzung, eskapistischer Inhalt, sozialer Kontext, psychologischer Prozess* und *Folgen* systematisiert. Die einzelnen Aspekte werden ausführlich beschrieben und durch den aktuellen Erkenntnisstand ergänzt. Um zusätzliche Klarheit über die Definition und Verwendung des Eskapismusbegriffs zu erhalten, wird zudem eine systematische Analyse der einzelnen Dimensionen von Eskapismus vorgenommen.

Im vierten Kapitel werden relevante Erkenntnisse aus der Forschung zu sozialen Medien präsentiert. Im Hinblick auf den ersten thematischen Schwerpunkt Eskapismus und soziale Medien wird untersucht, welche Motive für die Nutzung sozialer Medien eine Rolle spielen. In Bezug auf den zweiten Themenbereich Eskapismus und Partizipation wird das Potenzial

## 1. Einleitung

sozialer Medien für partizipative Aktivitäten aufgezeigt. Zuletzt wird im Hinblick auf den dritten thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Information die Bedeutung sozialer Medien als Informationsquelle diskutiert.

Mit dem fünften Kapitel beginnt der empirische Teil der Dissertation. Gegenstand dieses Kapitels ist die qualitative Interviewstudie. Zunächst werden das Forschungsdesign und die Methode der Datenerhebung und Datenanalyse erläutert. Danach wird die Datengrundlage beschrieben. Anschließend werden die Auswertungen der qualitativen Interviews präsentiert und diskutiert. Die Auswertung und Darstellung der Resultate erfolgt in drei Unterkapiteln: Das erste Unterkapitel enthält die Ergebnisse der qualitativen Interviewstudie zum ersten thematischen Schwerpunkt Eskapismus und soziale Medien. Darauf aufbauend werden im zweiten Unterkapitel die Resultate zum zweiten thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Partizipation geschildert. Zuletzt befasst sich das dritte Unterkapitel mit den Ergebnissen zum dritten thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Information.

Im sechsten Kapitel werden im Hinblick auf die quantitative Online-Befragung auf der Grundlage der qualitativen Interviews sowie der vorhandenen Fachliteratur Hypothesen hergeleitet. Als erstes werden für die Beantwortung der Fragestellungen zu Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen von Eskapismus in sozialen Medien Hypothesen zu verschiedenen Wirkungszusammenhängen entwickelt. Darauf aufbauend widmet sich das nächste Unterkapitel dem thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Partizipation. Zunächst werden Forschungsfragen zu aktiven und passiven Nutzertypen formuliert. Danach werden Hypothesen zu Eskapismus und politischer sowie zivilgesellschaftlicher Partizipation hergeleitet. Zuletzt werden Hypothesen zum thematischen Schwerpunkt Eskapismus und der Nutzung sozialer Medien als Informationsmedium entwickelt.

Mit der quantitativen Online-Befragung setzt sich das siebte Kapitel auseinander. Zu Beginn werden das Forschungsdesign und die Methode der Datenerhebung erklärt. Anschließend wird – basierend auf der bisherigen Literatur – ein neues Messinstrument für Eskapismus entwickelt, da sich keine etablierte Skala findet, die alle Dimensionen von Eskapismus zu berücksichtigen vermag. Nach der Dokumentation des neu entwickelten Messinstruments für Eskapismus wird die Operationalisierung aller Konstrukte der quantitativen Studie beschrieben. Es wird dargelegt, anhand welcher Skalen und Items die Konstrukte, die in die quantitative Studie einfließen, beobachtbar und messbar gemacht werden. Danach wird die Stichprobe der quantitativen Online-Befragung erläutert, bevor die quantitative Analyse des ersten thematischen Schwerpunkts zu Eskapismus und sozialen



Medien thematisiert wird. Für die Beantwortung der Fragestellungen zu Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen von Eskapismus in sozialen Medien erfolgen in einem ersten Schritt die deskriptiven Analysen, ehe die Hypothesenmodelle getestet und die Ergebnisse präsentiert und diskutiert werden. Darauf aufbauend widmet sich das nächste Unterkapitel dem thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Partizipation. Zunächst werden Forschungsfragen zu aktiven und passiven Nutzertypen untersucht und ausgewertet. Danach werden die Hypothesen zu Eskapismus und politischer sowie zivilgesellschaftlicher Partizipation getestet und diskutiert. Schließlich endet das sechste Kapitel mit dem thematischen Schwerpunkt Eskapismus und Information. In diesem letzten Unterkapitel werden die Hypothesen zu Eskapismus und der Nutzung sozialer Medien als Informationsmedium analysiert und interpretiert. Abschließend wird untersucht, welche Nachrichtenangebote Eskapisten und Non-Eskapisten in sozialen Medien nutzen.

Im achten Kapitel, Reflexion und Fazit, findet sich zuerst eine Zusammenfassung und Reflexion der wichtigsten theoretischen und empirischen Befunde sowie die Beantwortung der Fragestellungen und Thesen. Anschließend erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit der Arbeit, bei der die Stärken und Schwächen beleuchtet und Vorschläge für die zukünftige Forschung unterbreitet werden. Abgerundet wird die Dissertation mit einem Ausblick, bei dem Implikationen für Wissenschaft und Gesellschaft im Fokus stehen. Das Kapitel mündet im Versuch, Anregungen für das Individuum, die Gesellschaft und die Wissenschaft zu liefern.



## 2. Theoretische Grundlagen

Im Eskapismuskonzept stecken zwei Tendenzen, die heute stärker als früher getrennt behandelt werden: die Flucht *weg von* der eigenen Realität und die Flucht *hin zu* medialen Welten. Während in älteren Arbeiten hauptsächlich die erste Tendenz untersucht wurde, wird in der neueren Forschung häufiger die zweite Tendenz beleuchtet. Theorien, die sich mit der Flucht weg von der eigenen Realität auseinandersetzen, sind die Kritische Theorie der Frankfurter Schule, die Limited-Effects-Theorie der Columbia School sowie der Uses-and-Gratifications-Ansatz. Mit der zweiten Tendenz der Flucht hin zu medialen Welten beschäftigen sich die neueren – häufig als Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens – bezeichneten Ansätze der Unterhaltungsforschung und der motivationalen Informationsverarbeitung. Die vier genannten Theorieansätze werden in diesem Kapitel beschrieben und es wird dargelegt, wie Eskapismus in den verschiedenen Ansätzen konzeptualisiert wird. Ziel des Theoriekapitels ist die Aufarbeitung der Entstehung und Entwicklung des Eskapismuskonzepts.

### 2.1 Kritische Theorie

In *Dialektik der Aufklärung* (1944) schufen Max Horkheimer und Theodor W. Adorno den Begriff Kulturindustrie, mit dem sie die Festlegung des Konsums und die planvolle Herstellung von auf die Massen zugeschnittenen Produkten beschrieben. Im Kapitel *Kulturindustrie – Aufklärung als Massenbetrug* formulierten Horkheimer und Adorno die These, dass Massen ein Objekt der Kulturindustrie seien, ein «Anhängsel der Maschinerie» (Adorno, 1963/2008, S. 202)<sup>2</sup>, die von der Kulturindustrie missbraucht würden, um ihre starre Mentalität zu festigen und zu stärken. Einen Wandel der Mentalität könnten die Massen nicht hervorrufen, denn «die Massen sind nicht das Maß, sondern die Ideologie der Kulturindustrie, so wenig diese auch existieren könnte, wofern sie nicht den Massen sich anpasste» (Adorno, 1963/2008, S. 202). Horkheimer und Adorno kritisierten, dass

---

2 Im hier zitierten Aufsatz bezieht sich Adorno auf das Buch *Dialektik der Aufklärung* (1944) und fasst seine Erkenntnisse zusammen. Die angegebenen Seitenzahlen verweisen auf den Wiederabdruck des 1963 erstveröffentlichten Aufsatzes.

## 2. Theoretische Grundlagen

Kultur nicht mehr ihrer Funktion nachkomme, Einspruch gegen verhärtete Verhältnisse zu erheben, sondern sich den Menschen gänzlich angleiche, in die verhärteten Verhältnisse eingliedere und damit die Menschen entwürdigte. Mit der Freiheit habe der kategorische Imperativ der Kulturindustrie, im Unterschied zum Kantischen, nichts mehr zu tun. Er laute: «du sollst dich fügen, ohne Angabe wein; fügen in das, was ohnehin ist, und in das, was, als Reflex auf dessen Macht und Allgegenwart, alle ohnehin denken» (Adorno, 1963/2008, S. 207). Infolge der Ideologie der Kulturindustrie trete Anpassung anstelle von Bewusstsein, und die aus der Kulturindustrie resultierende Ordnung werde weder mit dem konfrontiert, was sie zu sein verlange noch mit den realen Interessen der Individuen. Die Vertreter der Kritischen Theorie warfen der Kulturindustrie vor, eine Abhängigkeit und Hörigkeit der Menschen zu intendieren: «Was die Kulturindustrie ausheckt, sind keine Anweisungen zum seligen Leben und auch keine neue Kunst moralischer Verantwortung, sondern Ermahnungen, dem zu parieren, wohinter die mächtigsten Interessen stehen. Das Einverständnis, das sie propagiert, verstärkt blinde, unerhellte Autorität» (Adorno, 1963/2008, S. 207). Die Massen würden zu Unrecht herabgesetzt und von der Kulturindustrie, die sie zu Massen mache, an der Emanzipation gehindert. Indem das Bewusstsein gefesselt und die Bildung autonomer, bewusst urteilender und sich entscheidender Individuen unterbunden werde, habe die Kulturindustrie einen anti-aufklärenden Gesamteffekt, der die Demokratie paralysiere.

Eine Schlüsselrolle für die Aufrechterhaltung der bestehenden Verhältnisse spielte nach Horkheimer und Adorno die Flucht ins «Amusement» (1944/2013, S. 150). Um Kritik an der hegemonialen Macht abzuwenden, so die These, entwerfe die Kulturindustrie eskapistische Elemente, die verhinderten, dass die Massen den gesellschaftlichen Herrschaftsmechanismus in Frage stellten. Das System erfordere, den Konsumenten zu keinem Zeitpunkt auch nur ahnen zu lassen, dass Widerstand möglich sei. Zwar stehe es dem Publikum frei, sich alle Bedürfnisse als erfüllbar vorzustellen, in diesen dürfe er sich aber stets nur als Konsumenten, als Objekt der Kulturindustrie erfahren. Diese suggeriere ihm, sich mit dem Gebotenen zufrieden stellen zu müssen. Die Kulturindustrie verspreche dem Publikum die Flucht aus dem Alltag und preise als Paradies denselben Alltag wieder an. So sei die Flucht von Anfang an dazu bestimmt, zum Ausgangspunkt zurückzukehren. Das Amusement, das die Kulturindustrie bereitstelle, befördere die Resignation, die das Publikum in ebendiesem Vergnügen vergessen wolle. Das Amusement, produziert mit der Absicht, die Gesellschaft zu verteidigen

gen, verspreche dem Publikum, es vom Denken und der Negation zu befreien. Die Vergnügungsindustrie offeriere die Flucht ins Vergnügen und erziehe das Publikum in Folge zu Widerstandslosigkeit:

«Vergnügtsein heißt Einverstandensein. (...) Vergnügen heißt allemal: nicht daran denken müssen, das Leiden vergessen, noch wo es gezeigt wird. Ohnmacht liegt ihm zu Grunde. Es ist in der Tat Flucht, aber nicht, wie es behauptet, vor der schlechten Realität, sondern vor dem letzten Gedanken an Widerstand, den jene noch übriggelassen hat» (Horkheimer & Adorno, 1944/2013, S. 153).

Das Zitat macht deutlich, dass die Autoren nicht das Bedürfnis zur Flucht, sondern die Form der Flucht kritisierten. Für Horkheimer und Adorno ist die Flucht ins Vergnügen keine wahre Flucht, da sich das Publikum bei dieser Art der Flucht immer noch innerhalb der Strukturen der Kulturindustrie bewegt. Die Flucht ins Vergnügen ist bloß eine Flucht aus dem Alltag, ohne sich diesem zu widersetzen. Eine richtige Flucht wäre für die Autoren eine Flucht in Form des Widerstands gegen die herrschenden Verhältnisse, die das Potenzial hat, die Gesellschaft zu verändern. Dementsprechend missbilligten Horkheimer und Adorno, dass die unterdrückten Massen das kulturindustrielle Vergnügen nicht dazu nutzten, den Herrschaftsmechanismus anzufechten, sondern im Gegenteil, um sich vom Denken und der Auflehnung zu befreien. Geteilt wurde dieser Standpunkt von Frank Reamond Leavis und Denys Thompson, zwei weiteren Vertreter der Kritischen Theorie. Sie betrachteten Filme als «substitute living» (Leavis & Thompson, 1933, S. 99): Eine verführerische Form einer oberflächlichen Flucht, die erschaffen wurde, um die industrielle Kultur zu fördern und noch stärker zu etablieren.

In den vierzig Jahren ihrer Tätigkeit inspirierten Horkheimer und Adorno viele Anhänger mit ihrer argwöhnischen Einstellung gegenüber der Kulturindustrie und ihrer pessimistischen Sicht auf die Verbreitung der Aufklärung. Ein bekannter Anhänger der Kritischen Theorie aus der Kommunikationswissenschaft war nach Katz und Katz (2016) George Gerbner. Dieser stützte sich mit seiner Konzeptualisierung des Fernsehens als «cultural arm of the industrial order» (Kellner, 1981, S. 35) ebenfalls auf ein Modell der Kritischen Theorie zu Kapitalismus und Medien. Wie Horkheimer und Adorno sah Gerbner das Fernsehen als eine Geschäfts- und Ideologiemaschinerie innerhalb einer monumentalen kapitalistischen Gesellschaft (Kellner, 1981). Gerbner teilte die Ansichten der Frankfurter Schule; im Unterschied zu Horkheimer und Adorno erachtete es Gerbner jedoch als wichtig, die Mechanismen und Dynamiken empirisch zu untersuchen. Gerbner vertrat die Auffassung, dass es die Aufgabe der Massenkommuni-

## 2. Theoretische Grundlagen

kationsforschung sei, empirische Methoden mit den kritischen Bestrebungen der Sozialwissenschaft zu kombinieren (Gerbner, 1958). Gerbner und seinen Kollegen gelang eine Annäherung von kritischer und administrativer Forschung, und sie und zeigten mit ihren prominenten Studien zu Gewalt im Fernsehen und mit ihrer Kultivierungshypothese (z. B. Gerbner, 1977; Gerber & Gross, 1976), dass es möglich ist, empirische Forschung eng mit der Kritischen Theorie zu verbinden (Katz & Katz, 2016). Im Hinblick auf die Kritische Theorie und Eskapismus ist insbesondere die frühe Forschung von Gerbner interessant. Von den späten 1950er bis in die frühen 1960er Jahre beschäftigte sich Gerbner eingehend mit «Confession Magazines». Diese Illustriertensorte, die eine Art Vorläufer der Seifenoper bildete, war in der Mitte des 20. Jahrhunderts vor dem Aufkommen des Fernsehens sehr beliebt (Morgan, 2012). Das erste Confession Magazine hiess *True Stories*, später folgten weitere Magazine mit den Titeln *True Confessions*, *True Romances*, *True Love* und *True Experiences*. Diese Magazine enthielten reißerische, fiktionale oder reale autobiographische Geschichten, in denen die Illusion einer häuslichen Authentizität erzeugt wurde (Morgan, 2012). Auch in diesen Geständnisgeschichten fanden sich die von Horkheimer und Adorno (1944) genannten eskapistischen Elemente, die verhindern sollten, dass die Massen die soziale Ordnung in Frage stellten. Gerbner beleuchtete die repetitive, schablonenhafte Natur der Geständnisgeschichten, die die Fließbandqualität der Massenkommunikation aufzeigte: Die Protagonistin war in den meisten Fällen eine einfache und vertrauenswürdige Frau aus der Arbeiter- oder unteren Mittelschicht, die mit der komplexen, realen und grausamen Welt konfrontiert wurde. Im Verlauf der Geschichte sündigt, leidet und bereut die Protagonistin, ohne sich bewusst und aktiv mit der sozialen Bedeutung ihrer Schwierigkeiten auseinanderzusetzen:

«this antidote is in making the – «simple, trustful human» remain simple (even if not so trustful) till the end; in making her act of defiance a crime or a sin; in making her suffer long and hard; in making her, not society, repent and reform; in permitting her only to come to terms, and not to grips, with the «brutal world» in which she lives» (Gerbner, 1958, S. 35).

Mit der wirtschaftlichen Hochkonjunktur der Nachkriegszeit wurden Frauen aus der ehemaligen Arbeiterschicht zu einer wichtigen Zielgruppe der Geständnismagazine. Die meisten Leserinnen waren Hausfrauen mit kleinen Kindern, die in kleinen Städten im Süden und Mittleren Westen der USA lebten. Während diese Frauen durch den wirtschaftlichen Aufschwung ökonomisch in die Mittelschicht aufstiegen, blieben sie in ihren sozialen Einstellungen und Werten in der Arbeiterklasse verankert. Dies erforderte nach Gerbner ein zweideutiges redaktionelles Schema: