

**Sandra Buchberger**

**Inhalte, Aufgaben und Instrumente des  
Beschaffungscontrollings im textilen  
Einzelhandel**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



# **Diplomarbeit**

zum Thema

## **Inhalte, Aufgaben und Instrumente des Beschaffungscontrolling im textilen Einzelhandel**

eingereicht an der                      Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität Rostock

vorgelegt von:                      Sandra Buchberger

Diplomstudiengang:                      Betriebswirtschaftslehre

Bearbeitungszeitraum:                      4 Monate

Lehrstuhl:                      ABWL – Rechnungswesen, Controlling und  
Wirtschaftsprüfung

Rostock, 06.08.2002

---

## **Inhaltsverzeichnis**

|   |            |
|---|------------|
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                                    | <b>II</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                                      | <b>III</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>                                     | <b>IV</b>  |
| <b>1 Einleitung .....</b>   | <b>1</b>   |
| 1.1 Problemstellung.....  | 1          |
| 1.2 Ziel und Gang der Untersuchung.....                               | 2          |
| <b>2 Der textile Einzelhandel.....</b>                                | <b>3</b>   |
| 2.1 Charakterisierung der Bekleidungstextilien .....                  | 3          |
| 2.2 Charakterisierung des Bekleidungseinzelhandels .....              | 6          |
| 2.3 Situation des textilen Bekleidungseinzelhandels .....             | 10         |
| 2.4 Besonderheiten im textilen Bekleidungseinzelhandel.....           | 14         |
| 2.5 Anforderungen an das Beschaffungscontrolling.....                 | 17         |
| <b>3 Ziele des Beschaffungscontrolling .....</b>                      | <b>21</b>  |
| 3.1 Allgemeine Controllingziele .....                                 | 21         |
| 3.2 Strategische und operative Ziele des Beschaffungscontrolling..... | 25         |
| <b>4 Strategisches Beschaffungscontrolling.....</b>                   | <b>28</b>  |
| 4.1 Aufgaben.....   | 28         |
| 4.2 Geeignete Instrumente.....  | 31         |
| 4.2.1 ABC- und XYZ-Analyse .....                                      | 31         |
| 4.2.2 Portfolio-Analyse.....  | 36         |
| 4.2.3 Scoring-Modell .....  | 42         |
| <b>5 Operatives Beschaffungscontrolling.....</b>                      | <b>45</b>  |
| 5.1 Aufgaben.....   | 45         |
| 5.2 Geeignete Instrumente.....  | 48         |
| 5.2.1 Budgetierung.....   | 48         |
| 5.2.2 Szenario-Technik .....  | 53         |
| 5.2.3 Lückenanalyse.....  | 58         |
| 5.2.4 Efficient Consumer Response.....                                | 62         |
| <b>6 Zusammenfassung und Ausblick.....</b>                            | <b>67</b>  |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                     | <b>VII</b> |

## Abbildungsverzeichnis

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| Abbildung 1:  | Gang der Untersuchung .....  | 3  |
| Abbildung 2:  | Sparten- und produktbezogene Darstellung von Bekleidungstextilien .....                                    | 4  |
| Abbildung 3:  | Sortimentspyramide.....  | 5  |
| Abbildung 4:  | Struktur des Marktes für Textilien und Bekleidung unter besonderer Berücksichtigung der Handelsstufe ..... | 6  |
| Abbildung 5:  | Darstellung der Betriebsformen im textilen Einzelhandel .....  | 8  |
| Abbildung 6:  | Einflussfaktoren der branchenspezifischen Wettbewerbsintensität.....                                       | 10 |
| Abbildung 7:  | Gegenüberstellung der Umsätze des Bekleidungseinzelhandels der Jahre 1995 und 2000 .....                   | 13 |
| Abbildung 8:  | Gegenüberstellung der Produktlebenszyklen von modischen und hochmodischen Artikeln .....                   | 16 |
| Abbildung 9:  | Interne und externe Einflussfaktoren des Beschaffungscontrolling .....                                     | 18 |
| Abbildung 10: | Differenzierung der Controllingaufgaben.....   | 23 |
| Abbildung 11: | Strategische und operative Ziele des Beschaffungscontrolling.....  | 28 |
| Abbildung 12: | Die Hauptaufgaben des strategischen Beschaffungscontrolling.....   | 30 |
| Abbildung 13: | ABC-Analyse zur Darstellung der Umsatzstruktur eines Sortiments .....                                      | 32 |
| Abbildung 14: | Lieferantenorientierte ABC-Analyse .....   | 35 |
| Abbildung 15: | Lieferantenselektion mittels Vorselektions-Portfolio .....   | 37 |
| Abbildung 16: | Kriterien für die Bewertung des Bekleidungseinzelhändlers und des Bekleidungsherstellers .....             | 38 |
| Abbildung 17: | Das Marktmacht-Portfolio mit den Empfehlungen für die strategischen Beschaffungsstrategien .....           | 41 |
| Abbildung 18: | Radarchart.....  | 45 |
| Abbildung 19: | Die Hauptaufgaben des operativen Beschaffungscontrolling .....   | 46 |
| Abbildung 20: | Gesamtprozess des Open-to-Buy-Konzeptes.....   | 49 |
| Abbildung 21: | Prozess der OTB-Planung und des Ordersplitting .....   | 50 |
| Abbildung 22: | Prinzip der OTB-Hochrechnung.....  | 51 |
| Abbildung 23: | Prozess der OTB-Kontrolle im Rahmen der Bestellerfassung .....   | 52 |
| Abbildung 24: | Teilbereiche der Marketingforschung .....  | 54 |
| Abbildung 25: | Szenario-Trichter .....  | 57 |
| Abbildung 26: | Quantitativer Soll-Ist-Vergleich .....   | 59 |
| Abbildung 27: | ECR-Konzept.....   | 62 |
| Abbildung 28: | Gegenüberstellung des Pull- und Push-Konzeptes .....   | 64 |

## **Tabellenverzeichnis**

|                   |   |           |
|-------------------|---|-----------|
| <b>Tabelle 1:</b> | <b>Kombination von ABC- und XYZ-Analyse.....</b>                                | <b>34</b> |
| <b>Tabelle 2:</b> | <b>Aufbau einer Bewertungsskala.....</b>  | <b>43</b> |
| <b>Tabelle 3:</b> | <b>Allgemeine Vorgehensweise beim Scoring-Modell.....</b>                       | <b>44</b> |
| <b>Tabelle 4:</b> | <b>Phasen der Szenario-Technik bezogen auf den Bekleidungseinzelhandel.....</b> | <b>56</b> |
| <b>Tabelle 5:</b> | <b>Kategorisierung von Artikeln in Form von Artikeltypen .....</b>              | <b>60</b> |
| <b>Tabelle 6:</b> | <b>Qualitative Beurteilung der Plan-Ist-Konstellationen.....</b>                | <b>61</b> |
| <b>Tabelle 7:</b> | <b>Aufbau einer unternehmensinternen Artikelnummer .....</b>                    | <b>66</b> |

---

## Abkürzungsverzeichnis

|                |   |
|----------------|---|
| Abb. ....      | Abbildung   |
| AG .....       | Aktiengesellschaft                                  |
| Aufl. ....     | Auflage   |
| Bd. ....       | Band  |
| BSP.....       | Bruttosozialprodukt                                 |
| bspw. ....     | beispielsweise                                      |
| BTE .....      | Bundesfachverband des deutschen Textileinzelhandels |
| bzgl. ....     | bezüglich   |
| bzw. ....      | beziehungsweise                                     |
| C .....        | Chance  |
| ca. ....       | cirka   |
| d.....         | der, die, das                                       |
| d.h.....       | das heißt   |
| de .....       | Deutschland   |
| DM .....       | Deutsche Mark                                       |
| DOB .....      | Damenoberbekleidung                                 |
| durchges. .... | durchgesehene                                       |
| DV .....       | Datenverarbeitung                                   |
| EAN.....       | Europäische Artikelnummer                           |
| EB.....        | Endbestand  |
| ECR .....      | Efficient Consumer Response                         |
| EDI .....      | Electronic Data Interchange                         |
| EDV.....       | Elektronische Datenverarbeitung                     |
| EK .....       | Einkauf   |
| erw.....       | erweiterte  |
| et al. ....    | et aleri [und andere]                               |
| etc. ....      | et cetera [und so weiter]                           |
| EUR .....      | Euro (Wechselkurs: 1,00 EUR = 1,95583 DM)           |
| EWU.....       | Europäische Wirtschafts- und Währungs-Union         |
| f. ....        | folgende Seite                                      |
| ff. ....       | fortfolgende Seiten                                 |
| ggf. ....      | gegebenenfalls                                      |

---

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| H&M .....            | Hennes & Mauritz                   |
| HAKA .....           | Herren- und Knabenoberbekleidung   |
| Hrsg. ....           | Herausgeber                        |
| http.....            | Hypertext Transfer Protocol        |
| i.d.R. ....          | in der Regel                       |
| IV .....             | Informationsversorgung             |
| Jg. ....             | Jahrgang                           |
| KIKO.....            | Kinderbekleidung                   |
| lt.....              | laut                               |
| M&S.....             | Marks & Spencer                    |
| m <sup>2</sup> ..... | Quadratmeter                       |
| Mio. ....            | Millionen                          |
| Mrd. ....            | Milliarden                         |
| neubearb. ....       | neubearbeitete                     |
| Nr.....              | Nummer                             |
| o.g. ....            | oben genannte/n                    |
| o.V.....             | ohne Verfasser                     |
| OR .....             | Operations Research                |
| OTB.....             | Open-to-Buy                        |
| P&C.....             | Peek & Cloppenburg                 |
| POS .....            | Point of Sale                      |
| PuK.....             | Planung und Kontrolle              |
| R .....              | Risiko                             |
| S.....               | Seite                              |
| SB.....              | Selbstbedienung                    |
| SGE .....            | strategische Geschäftseinheit      |
| sog. ....            | sogenannte                         |
| SSB.....             | Sport-, Strand- und Badebekleidung |
| u.....               | und                                |
| u.a. ....            | unter anderem                      |
| u.U.....             | unter Umständen                    |
| überarb.....         | überarbeitete                      |
| UHK.....             | Umschlagshäufigkeit                |
| UN .....             | Unternehmen                        |



|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| URL.....  | Uniform Resource Locator      |
| usw. .... | und so weiter                 |
| v.a. .... | vor allem                     |
| VAK.....  | verkaufsfördernde Aktivitäten |
| vgl.....  | vergleiche                    |
| WE.....   | Wareneingang                  |
| WKT.....  | Wahrscheinlichkeit            |
| www ..... | World Wide Web                |
| z.B. .... | zum Beispiel                  |