



### Auf CD-ROM

- 4-stündiger Video-Lernkurs zu Windows 7
- Dieses Buch als E-Book im PDF-Format

Thomas Schirmer  
Andreas Hein

# Internet für Späteinsteiger



**INFO-  
PROGRAMM**  
gemäß  
**§14 JuSchG**

- ▶ So richten Sie den PC für Internet und E-Mail ein
- ▶ Entdecken Sie Google, Facebook, Twitter und Co.
- ▶ Einkaufen, Urlaub buchen, sicher online bezahlen

**FRANZIS**  
COMPUTERBUCH

# Inhaltsverzeichnis

1	So kommen Sie ins Internet .....	9
1.1	Die Grundausstattung für den Internetzugang .....	9
1.2	Der Internet-Provider .....	12
1.3	Zugangsmöglichkeiten .....	13
1.4	DSL, Kabel, Mobilfunk und Satellit .....	16
1.5	Internetzugang per Analogmodem einrichten .....	25
1.6	Den richtigen Provider auswählen .....	30
1.7	DSL-Internetzugang einrichten .....	34
1.8	Eine Verbindung per drahtlosem Netzwerk (WLAN) herstellen .....	37
1.9	Fehlersuche an der Internetverbindung .....	41
2	Ihre ersten Schritte im Internet .....	45
2.1	Das wichtigste Internetprogramm: Der Browser .....	45
2.2	So bewegen Sie sich im Web mit dem Internet Explorer .....	48
3	Informationen im Internet suchen und finden.....	71
3.1	Auf gut Glück: Die richtige Webadresse erraten .....	71
3.2	Suchmaschinen nutzen .....	74
3.3	Die Suchmaschine im Browser .....	80
3.4	Google: Mehr als nur die Suche im Web .....	83
3.5	Spezielsuchmaschinen: Experten für bestimmte Themen .....	85
4	E-Mails schreiben und lesen .....	91
4.1	E-Mail-Grundlagen .....	92
4.2	Das eigene E-Mail-Konto .....	94
4.3	Ein Webmail-Konto beantragen und einrichten .....	100

4.4	E-Mail mit Windows Live Mail .....	103
4.5	Dateien mit der E-Mail verschicken .....	116
4.6	E-Mails empfangen und beantworten .....	119
4.7	E-Mails in Ordner einsortieren .....	122
4.8	Ärgerliche Spam-Mails und was Sie dagegen tun können .....	125
5	Trend: Chatten und Videotelefonate führen.....	129
5.1	Plaudern am PC per Instant Messenger und Chat .....	129
5.2	Chatten und telefonieren mit Skype .....	135
6	Praktisch: Einkaufen im Internet .....	143
6.1	Die Vorteile des Online-Shopping .....	143
6.2	Einkaufen im Online-Shop .....	146
6.3	So finden Sie vertrauenswürdige Online-Shops .....	149
6.4	Einkaufen bei eBay .....	155
7	Internet-Banking: Sichere Geldgeschäfte online.....	167
7.1	Vor- und Nachteile des Online-Banking .....	167
7.2	Angebote und Möglichkeiten .....	168
7.3	Online-Banking im Web .....	172
7.4	Sicherheitsrisiken beim Bezahlen im Web .....	176
8	Das Internet als Reisebüro .....	181
8.1	Routenplaner im Web .....	181
8.2	Praktisch: Bahn- und Busauskunft per Knopfdruck .....	185
8.3	Ganz ohne Reisebüro: Den Urlaub bequem im Internet buchen .....	187
8.4	Informieren Sie sich vor einer Reise! .....	190
8.5	Informationen über den Urlaubsort einholen .....	191

9	Freunde wiederfinden und Freizeit gestalten im Internet.....	195
9.1	Schulfreunde wiederfinden: StayFriends.de .....	195
9.2	Sport total mit Sportal.de .....	199
9.3	IMDb.de und Cinema.de: Alles über Film und Kino .....	200
9.4	Radio.de: Radiohören im Internet .....	206
9.5	Kochen wie der Küchenchef mit Chefkoch.de .....	209
9.6	Hausfrauenseite.de: Haushaltstipps nicht nur für Hausfrauen .....	211
9.7	Deine-Tierwelt.de: Alles zum Thema Haustiere .....	213
9.8	Was das Internet sonst noch zu bieten hat .....	215
9.9	Internet zum Mitmachen: Web 2.0 .....	215
9.10	TV im Internet .....	222
10	Online-Gefahren: So schützen Sie Ihren Rechner effektiv .....	225
10.1	Neue Gefahren im Internet .....	226
10.2	So können Sie Ihren Rechner schützen .....	230
10.3	Sicherheit auf einen Blick: Das Windows-Wartungscenter .....	238
10.4	Vorsicht Falle: Betrügereien im Web .....	242
	Glossar .....	247
	Index.....	259

## Kapitel 3

# Informationen im Internet suchen und finden

Im Internet, genauer gesagt dem Web, sind mittlerweile Milliarden von Seiten verfügbar. Wie viele es genau sind, weiß niemand, zudem wächst diese Zahl nach wie vor mit hoher Geschwindigkeit weiter.

Angesichts dieser Unmengen von Daten und Informationen fällt es oftmals sehr schwer, bestimmte Inhalte aufzufinden. Bei der Suche nach Inhalten sind Sie jedoch nicht völlig auf sich allein gestellt, sondern können auf die Unterstützung durch leistungsfähige Suchhilfen bauen.

Nachdem wir Ihnen im letzten Kapitel einige Grundlagen zur Bedienung des WebBrowsers nähergebracht haben, wollen wir Ihnen nun zeigen, wie Sie im Web möglichst schnell zum gewünschten Ziel kommen und wie Sie dabei die verschiedenen Suchhilfen am besten einsetzen.

### **3.1 Auf gut Glück: Die richtige Webadresse erraten**

Schon seit Langem kann es sich kein größeres Unternehmen mehr leisten, nicht im Internet vertreten zu sein. Nicht nur Unternehmen vom multinationalen Konzern bis zum Pizzadienst nebenan haben eigene Webangebote, sogar für einzelne Marken oder Produkte werden eigene Websites eingerichtet. Zeitungen und

Zeitschriften sind mit eigenen, umfangreichen Internetangeboten aktiv, Fernsehsender und Verlage nutzen das Web als zusätzliches Medium, aber auch zahllose andere Organisationen und Institutionen sind hier vertreten.

Ob nun Universitäten und Schulen, Verbraucherschützer, Krankenhäuser, Vereine, Kirchen oder Parteien, nichts und niemand wird heutzutage noch auf eine eigene Präsenz im Web verzichten.

### **Webseite und Website**

Der englische Begriff Website, der ausgesprochen ja auch noch so ähnlich klingt wie das deutsche Webseite, bezeichnet nicht ein einzelnes Webdokument bzw. eben eine Webseite, sondern steht für das gesamte Webangebot, das über eine Homepage erreichbar ist. Die Website des ZDF (*www.zdf.de*) beispielsweise enthält zahlreiche einzelne Webseiten.

Immer wenn Sie beispielsweise Informationen direkt von einer Firma, einer Behörde oder einer sonstigen Organisation bzw. Einrichtung suchen, können Sie daher versuchen, direkt über den Namen ans Ziel zu gelangen. Dazu nehmen Sie einfach den Namen des Unternehmens oder der Institution, stellen ihm das Kürzel *www.* voran und setzen dahinter noch das Kürzel *.de*, sofern Sie nach einer deutschen bzw. deutschsprachigen Website suchen.

Suchen Sie etwa nach Informationen über den Autohersteller Opel, probieren Sie es mit *www.opel.de*. Sind Sie direkt an Informationen zum Modell Insignia interessiert, probieren Sie es mit *www.insignia.de*. In beiden Fällen kommen Sie ans Ziel. Wollen Sie sich über die Umweltschutzorganisation Greenpeace informieren, geben Sie *www.greenpeace.de* ein, möchten Sie auf die Website des Deutschen Bundestags, reicht schon *www.bundestag.de*. Städte finden Sie nach demselben Muster, und *www.essen.de*

führt nicht auf eine Gourmet-Seite, sondern zur Homepage der Ruhrgebietsstadt.

Solange es sich um geschützte Firmen- und Markennamen handelt oder um Städtenamen und ähnliche, eindeutige Bezeichnungen, können Sie ziemlich sicher sein, tatsächlich auf der gewünschten Adresse zu landen. Nicht immer ist die Sache jedoch so eindeutig. Vor allem wenn bekannte Begriffe oder Namen von unterschiedlichen Trägern genutzt werden, kann es auch zu Verwechslungen kommen.



Bild 3.1 Mit einer Adresse wie [www.bundestkanzlerin.de](http://www.bundestkanzlerin.de) landen Sie auf der gewünschten Website.

Mitunter werden Sie bemerken, dass sich während des Aufrufs der Webseite auf einmal die eingegebene Adresse im Adressfeld des Browsers ändert. Im eben genannten Beispiel zum Automodell Insignia etwa steht hier auf einmal eine Opel-Adresse. In solchen Fällen gibt es die von Ihnen eingegebenen Adressen, doch die Anbieter füllen diese Adressen nicht mit speziellen Inhalten, sondern verweisen hier lediglich auf die Webseiten, die ohnehin schon Teil ihres Webangebots sind. Von diesen Umlei-

tungen bekommen Sie aber nichts weiter mit, Sie können auch weiterhin diese einfacheren Adressen anstelle der oft komplizierteren verwenden.

### **Nicht nur .de**

Neben dem Kürzel .de sollten Sie bei der Direkteingabe auch andere Endungen ausprobieren, wenn Sie mit der .de-Adresse nicht an das gewünschte Ziel gekommen sind. Von Unternehmen wird oftmals auch .com oder .biz genutzt, europäische Institutionen verwenden das Kürzel .eu. Ebenso sind noch .org und .net weit verbreitet – neben einer Vielzahl weiterer Domains.

## **3.2 Suchmaschinen nutzen**

Bei vielen Internetrecherchen, bei denen es um allgemeinere Informationen geht, werden Sie mit dieser Methode jedoch nur begrenzten Erfolg haben. Häufig werden Sie ja an ganz bestimmten Informationen zu Themengebieten interessiert sein, für die es nicht die eine richtige Internetadresse gibt, die sich dazu noch am Titel erkennen lässt, sondern die gewünschten Informationen sind innerhalb irgendwelcher Webseiten zu finden, die oft gar nicht so bekannt sind.

Um diese Informationen dennoch aufzufinden, wurden die sogenannten Suchmaschinen entwickelt. Sie enthalten ein riesiges Archiv zahlloser Webseiten, wobei hier alle Texte auf den Seiten, aber darüber hinaus auch noch weitere Daten wie die Adressen selbst, die Bezeichnungen der hier verwendeten Bilder oder Inhaltsbeschreibungen, die Sie beim Surfen gar nicht direkt zu sehen bekommen, in einer riesigen Datenbank gespeichert sind.





Bild 3.2 Suchmaschinen sind die erste Anlaufstelle, wenn Sie bestimmte Inhalte finden möchten.

Über die Suchmaschinen können Sie nun eine Volltextsuche nach den von Ihnen gewählten Suchbegriffen durchführen. Das heißt nichts anderes, als dass die Suchmaschine Ihren Suchbegriff nun mit sämtlichen gespeicherten Texten und Zusatzdaten der gespeicherten Seiten abgleicht und jede Übereinstimmung als Fundstelle bzw. Treffer anzeigt. Obwohl die Datenbestände riesig sind, schaffen die Suchmaschinen diesen Abgleich meist innerhalb von Sekundenbruchteilen.

Bei gebräuchlichen Begriffen kommt es allerdings häufig dazu, dass diese Trefferliste Abermillionen von Fundstellen enthält. Je intelligenter solch eine Suchmaschine arbeitet, desto weiter oben in dieser Liste stehen die vielversprechendsten bzw. interessantesten Seiten. Allerdings kann natürlich auch die klügste Suchmaschine bei vielen Begriffen gar nicht wissen, was genau Sie suchen.

Starten Sie beispielsweise eine Suchanfrage mit dem Begriff »Kohl«, so weiß die Suchmaschine ja nicht, ob Sie nun das Gemüse suchen oder eine Person dieses Namens wie etwa den früheren Bundeskanzler. Als Resultat werden Ihnen daher sowohl Seiten

zur Gattung der Kreuzblütler als auch zu den verschiedenen Personen mit diesem Namen angezeigt. Bei Google, der wohl bekanntesten und meistgenutzten Suchmaschine, sind beispielsweise annähernd 10 Millionen Webseiten aufgelistet, die diesen Begriff enthalten.

### Nicht nur Google

Die Suchmaschinen können Sie im Browser ganz wie normale andere Webseiten aufrufen. Neben *Google* (*www.google.de*) gibt es etwa noch *Bing* (*www.bing.de*), die vergleichsweise neue Suchmaschine von Microsoft, den Klassiker *Yahoo* (*www.yahoo.de*) oder das eher noch unbekanntere, aber ebenfalls leistungsfähige *Ask.com* (*www.ask.de*).

Die Nutzung dieser Suchmaschinen ist denkbar einfach. Sie rufen die entsprechende Webseite einfach auf, tragen den Suchbegriff in das Eingabefeld ein und klicken auf die Schaltfläche *Suche* bzw. starten den Suchvorgang durch Drücken der Taste .



Bild 3.3 Die meisten aktuellen Suchmaschinen sind sehr übersichtlich gestaltet und konzentrieren sich ganz auf die Suchfunktion.

## Suchanfragen genauer eingrenzen

Wie schon gesagt, führen einfache Suchbegriffe meist zu einer Unsumme von Treffern und in vielen Fällen kommt es durch nicht eindeutige Begriffe dazu, dass viele Fundstellen irrelevante Ergebnisse liefern.

### Mehrere Suchbegriffe eingeben

Es empfiehlt sich daher, die Suchanfragen möglichst spezifisch zu formulieren. Häufig reicht es schon aus, die Suchanfrage mit mehreren Begriffen durchzuführen. Die Suchmaschinen sind so eingestellt, dass sie nur solche Seiten anzeigen, auf denen alle eingegebenen Begriffe enthalten sind.

Falls Sie in unserem Suchbeispiel den ehemaligen Bundeskanzler Kohl suchen, sollten Sie also unbedingt nach *Helmut Kohl* suchen, möchten Sie sich dagegen über die Pflanze informieren, geben Sie zusätzlich noch den Begriff *Pflanze* ein. Bei Google etwa blendet die Suchmaschine gleich bei der Eingabe entsprechende Vorschläge zu diesen zusätzlichen Suchbegriffen ein und zeigt Ihnen an, wie viele Fundstellen Sie jeweils erwarten. Sind die von Ihnen gewünschten zusätzlichen Spezifizierungen der Suchanfrage dabei, klicken Sie sie einfach an.



Bild 3.4 Geben Sie nach Möglichkeit mehrere Suchbegriffe ein, um die Anfrage genauer zu spezifizieren.

## Phrasensuche

Bei der einfachen Suche nach mehreren Wörtern berücksichtigen die Suchmaschinen auch solche Seiten, bei denen diese Begriffe in keinem Zusammenhang stehen, sondern nur mehr oder weniger zufällig auf einer Seite vorkommen. Suchen Sie beispielsweise nach Informationen zu DSL-Modems und geben die Begriffe DSL und Modem ein, werden auch zahlreiche Seiten auftauchen, in denen es zwar irgendwie um DSL oder Modems geht, nicht aber in jedem Fall genau um dieses Gerät.

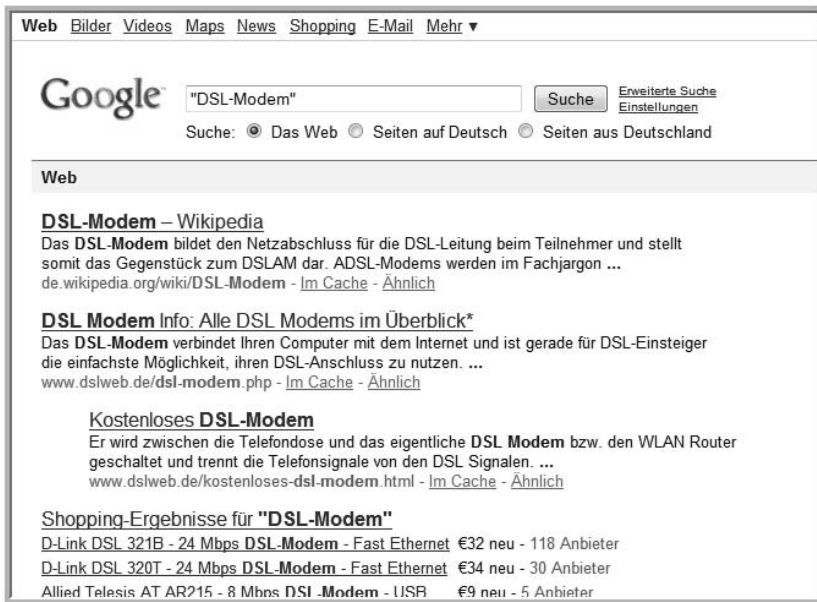


Bild 3.5 Durch das Setzen von Anführungszeichen wird nach der exakten Zeichenfolge gesucht.

In derartigen Fällen empfiehlt es sich oftmals, den genauen Suchbegriff in Anführungszeichen zu setzen. Hiermit beschränkt sich die Suche auf genau diese Zeichenfolge. Tragen Sie also »DSL-Modem« in das Eingabefeld der Suchmaschine ein, muss genau dieser Begriff exakt in dieser Form auch auf der Webseite vorkommen, um in die Trefferliste zu gelangen. Diese Art der Suche wird auch Phrasensuche genannt.

### Begriffe ausschließen

Eine andere Variante, mit der Sie Suchanfragen etwas präzisieren können, ist das Ausschließen von Begriffen. Durch das Voranstellen eines Minuszeichens vor einem zusätzlichen Begriff sucht Google etwa nur nach solchen Seiten, auf denen dieses zusätzliche Wort nicht vorkommt.

Wenn Sie sich beispielsweise über Seeungeheuer informieren möchten, aber schon mehr als genug von Nessie erfahren haben und sich daher auf andere Berichte konzentrieren wollen, geben Sie beispielsweise *Seeungeheuer -Loch -Nessie* in das Eingabefeld ein. Die Trefferliste wird daraufhin nur noch solche Fundstellen enthalten, die über andere vermeintliche Seemonster berichten.

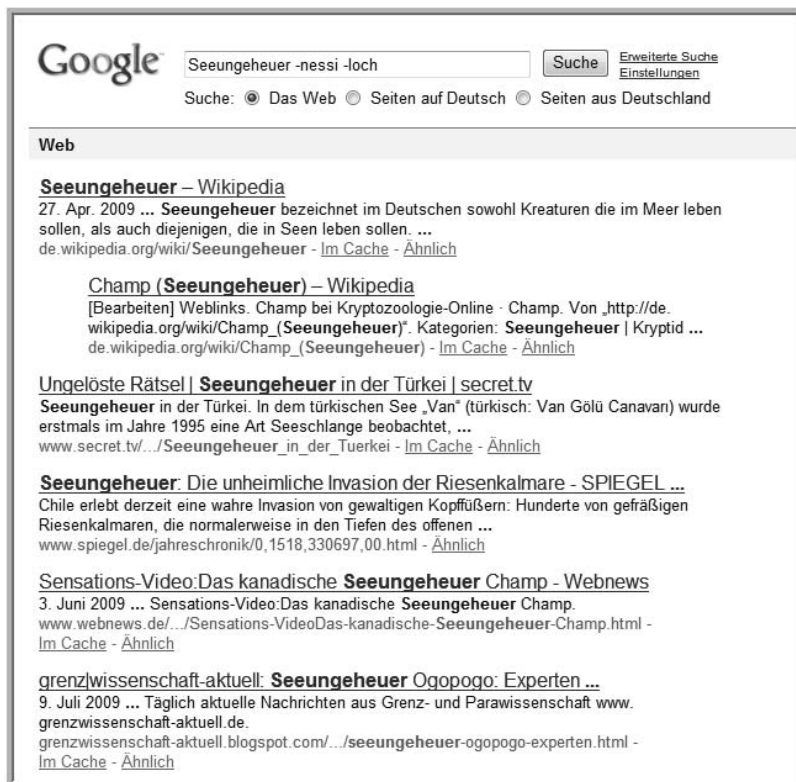


Bild 3.6 Durch den Ausschluss von Begriffen können Sie Ihre Anfrage ebenfalls spezifizieren.

Darüber hinaus gibt es bei den Suchmaschinen noch zahlreiche weitere Optionen, mit denen Sie Ihre Anfragen präzisieren können. Diese Einstellungsoptionen können Sie etwa bei Google über die *Erweiterte Suche* nutzen, die anderen Suchmaschinen bieten ähnliche Funktionen.

The screenshot shows the Ask.com advanced search interface. At the top left is the Ask.com logo. Below it is a dark header bar with the text "Ask.com - Erweiterte Suche". The main area is a table with several rows of search filters:

Ergebnisse finden mit	jedem der Wörter	<input type="text"/>
	dem genauen Ausdruck	<input type="text"/>
	mindestens einem der Wörter	<input type="text"/>
	keinem der Wörter	<input type="text"/>
Wörter befinden sich	Irgendwo auf der Seite ▼	
Domain	<input type="text"/>	
Sprache	Deutsch ▼	
Land	Beliebiges Land ▼	
Seite wurde geändert	Beliebiger Zeitpunkt ▼	

At the bottom of the form is a button labeled "Erweiterte Suche".

Bild 3.7 Alle Suchmaschinen, wie hier *ask.com*, bieten zusätzliche Einstellungsoptionen für eine engere Eingrenzung der Suchanfrage.

### 3.3 Die Suchmaschine im Browser

Um die Nutzung einer Suchmaschine noch bequemer zu machen, ist im Internet Explorer, wie bei allen anderen Browsern ebenfalls, gleich ein Eingabefeld für Suchanfragen eingebaut. Sie finden es in der rechten oberen Ecke des Browsers.

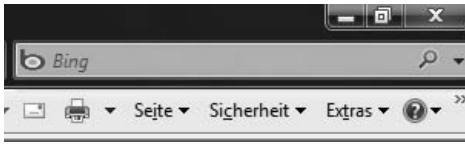


Bild 3.8 Das Eingabefeld für die Suchmaschine im Internet Explorer

Dieses Suchfeld erspart Ihnen den Aufruf der jeweiligen Suchmaschine. Sie können die Suchbegriffe gleich hier eintragen und durch Anklicken der Schaltfläche mit der Lupe die Suche gleich starten.

Seit Kurzem hat Microsoft den Internet Explorer so eingestellt, dass die Suchanfrage standardmäßig an die neue Microsoft-Suchmaschine Bing weitergeleitet wird. Wollen Sie jedoch einen anderen Suchdienst nutzen, klicken Sie auf die kleine Schaltfläche mit dem schwarzen Dreieck rechts neben der Lupe und wählen aus der ausklappenden Liste den gewünschten Anbieter aus.



Bild 3.9 Sie können von Fall zu Fall auch andere Suchdienste für Ihre Anfragen auswählen und der Liste auch zusätzliche Suchmaschinen hinzufügen.

Welche Suchdienste hier bereits eingetragen sind, hängt ganz von den Voreinstellungen Ihres Rechners ab. Sie können jedoch jederzeit auch zusätzliche Suchmaschinen einbinden. Klicken Sie dazu in der Liste auf den Eintrag *Weitere Anbieter suchen*. Sie gelangen dann auf eine spezielle Webseite, wo Sie durch einfa-

ches Anklicken der jeweiligen Schaltfläche zusätzliche Suchhilfen einfügen können.

Wollen Sie generell jede Suchanfrage bei einem anderen Dienst durchführen, können Sie den Suchstandard ebenfalls ändern. Klicken Sie dazu auf den Eintrag *Suchanbieter verwalten* (s. o.). Im sich öffnenden Fenster klicken Sie die gewünschte neue Standardsuchmaschine an und dann auf die Schaltfläche *Als Standard* und anschließend auf *Schließen*. Sofort werden Anfragen an diese Suchhilfe weitergeleitet, wenn Sie eine Suche über das Suchfeld starten.

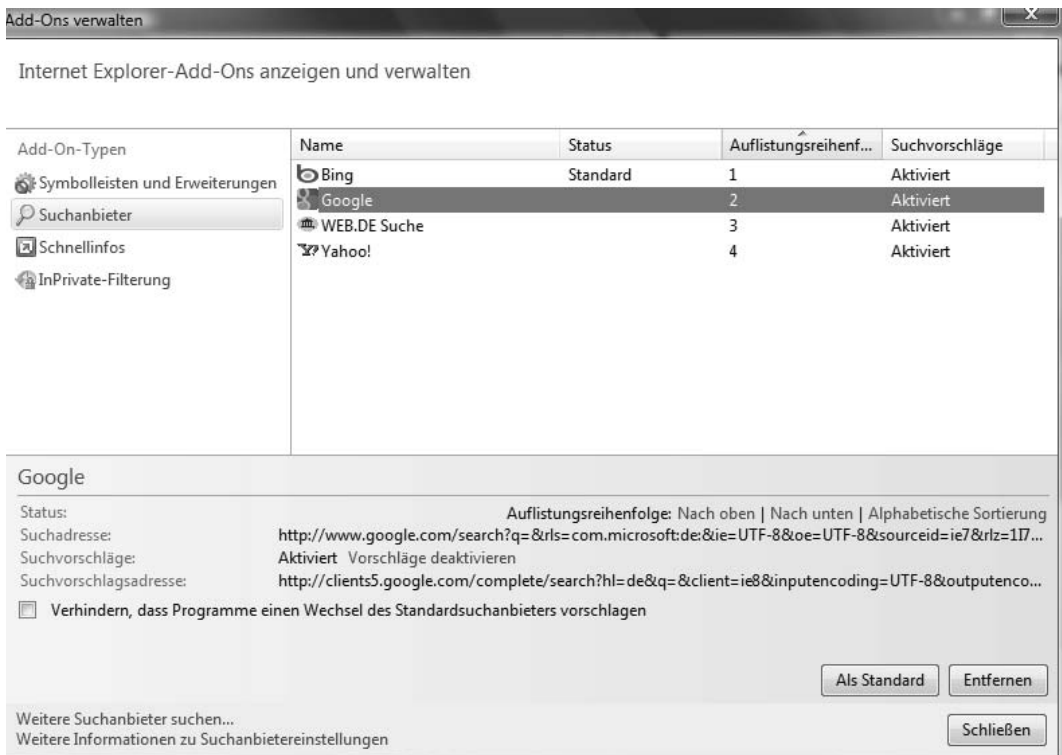


Bild 3.10 Sie können die Standardsuchmaschine auch ändern und andere Anbieter auswählen.



## 3.4 Google: Mehr als nur die Suche im Web

Die Suche im Web ist längst nicht alles, was die modernen Suchmaschinen beherrschen. So verfügen Google und auch die anderen Suchmaschinen meist noch über weitere Suchfunktionen, die Sie ebenfalls kinderleicht nutzen können. Bei Google etwa finden Sie diese zusätzlichen Optionen am oberen Rand des Fensters.



Bild 3.11 Google bietet diverse weitere Suchoptionen.

Sie können hierüber eine Suche speziell nach *Bildern* und *Videos* genauso einfach starten wie eine Suche nach aktuellen Nachrichtenmeldungen (*News*). Für die News-Suche etwa durchsucht Google Hunderte von aktuellen deutschsprachigen Nachrichtenseiten im Internet. Tragen Sie also einfach den Begriff oder Namen in das Eingabefeld ein und klicken Sie dann *News* an.

In der Ergebnisliste können Sie danach beispielsweise noch einmal den Zeitraum beschränken, aus dem die angezeigten Treffer stammen sollen.

Über den Bereich *Maps* können Sie sich Kartenmaterial anzeigen lassen oder einen Routenplaner nutzen. Hinter *Shopping* verbirgt sich ein Link zu einem Produktkatalog mit Preisvergleichen und Bewertungen der Händler.

Web Bilder Videos Maps News Shopping E-Mail Mehr ▾

Google news   [Erweiterte News-Suche](#)  
Deutschland [Einstellungen](#)

**News-Ergebnisse:** [Standardversion](#) | [Textversion](#) Ergebnisse 1 – 10 von


**Heutige Schlagzeilen** [Nach Relevanz sortiert](#) [Nach Datum sortieren](#)

Neueste

[Letzte Stunde](#)  
[Gestern](#)  
[In der letzten Woche](#)  
[Im letzten Monat](#)

Archive

[Alle Daten](#)  
[Anderes Datum](#)

 **Deutschland bereitet riesige Impfkation vor**  
 Netzzeitung - 15.07.2009  
 In Deutschland sind bislang über 700 Fälle der **Mexikanischen Grippe** registriert. Allerdings existiert derzeit noch kein Impfstoff. ...  
[Impfkation startet im Herbst](#) Freies Wort  
[Größere Ausbrüche\\* erwartet](#) Passauer Neue Presse (Abonnement)  
[Alle 163 Artikel »](#) [Per E-Mail senden](#)

**Mexiko-Grippe: Erster Todesfall auf der Ferieninsel Mallorca**  
 Hamburger Abendblatt - Vor 6 Stunden  
 Erstmals ist auf Mallorca ein Mensch an der **Mexiko-Grippe** gestorben. Bei dem Opfer handele es sich um eine 33 Jahre alte Nigerianerin, ...  
[Urlaub trotz Virus-Gefahr](#) Münstersche Zeitung  
[Alle 74 Artikel »](#) [Per E-Mail senden](#)


 **WHO: Mexiko-Grippe ist nicht zu stoppen**  
 Hamburger Abendblatt - 14.07.2009  
 Im Großraum Hannover sind am Wochenende 13 Fälle der **Mexiko-Grippe** aufgetreten, allein sieben Personen kehrten krank aus dem Mallorca-Urlaub zurück. ...  
[Bundesländer ordern Impfstoff](#) Deutschlandradio  
[H1N1: Impfstoff für 25 Millionen - Bangkok macht Schulen dicht](#) TechnoBase.FM  
[Das wird hochgekocht\\*](#) Münsterländische Volkszeitung  
[Luxemburger Wort - 20minuten](#)  
[Alle 218 Artikel »](#) [Per E-Mail senden](#)

Bild 3.12 Für die News-Suche werden zahlreiche Nachrichtenquellen angezapft.

Über den Link *Mehr* stehen schließlich noch weitere Recherche-möglichkeiten zur Verfügung. So lässt sich beispielsweise gezielt in den sogenannten *Blogs* suchen. Diese Blogs sind gewissermaßen die moderne Form eines Tagebuchs oder Journals. Viele Fachleute, aber auch beliebige Personen veröffentlichen dort aktuelle Informationen oder auch Meinungen.

Eine andere Plattform zum Informations- und Meinungsaustausch stellen die Newsgroups dar. Newsgroups hat es schon lange vor dem World Wide Web gegeben, und sie werden immer noch aktiv genutzt. Hier werden in virtuellen Diskussionsrunden alle nur erdenklichen Themen behandelt und oftmals können Sie hier auf qualifizierte Expertenauskünfte stoßen. Über *Groups* können Sie bei Google das größte Archiv dieser Newsgroups durchsuchen.



Bild 3.13 Mit Google können Sie auch gezielt in Blogs und Newsgroups suchen.

## 3.5 Spezialsuchmaschinen: Experten für bestimmte Themen

So gut die großen Suchmaschinen wie Google oder Bing auch sind, Sie sollten durchaus auch mal eine der Alternativen ausprobieren, um zu sehen, ob die Konkurrenz nicht vielleicht doch noch die eine oder andere interessante Seite aufstößt. Denn keine der Suchmaschinen kann wirklich das gesamte Internet erfassen, und die Datenbanken der Dienste sind nicht immer mit denselben Inhalten gefüttert.

Zudem gibt es eine Reihe von Fragen, für die diese allgemeinen Suchmaschinen nur begrenzt geeignet sind und für die bestimmte Suchspezialisten die bessere Alternative sein können. Einige Spezialfunktionen haben Suchmaschinen wie *Google* oder *Bing* ja schon integriert, wie etwa die Suche nach Bildern oder nach Produkten.

Wollen Sie beispielsweise vor einer Kaufentscheidung im Internet einen Produkt- bzw. Preisvergleich durchführen, gibt es verschiedene Konsumentenportale wie etwa *Idealo* ([www.idealo.de](http://www.idealo.de)), *Kelkoo* ([www.kelkoo.de](http://www.kelkoo.de)), *Billiger.de* ([www.billiger.de](http://www.billiger.de)), um nur einige zu nennen. Um interessante Videos zu finden, können Sie auch

gleich auf dem wichtigsten Videoportal *YouTube* ([www.youtube.de](http://www.youtube.de)) nachsehen.



Bild 3.14 Suchanfragen zwecks Preisvergleich richten Sie am besten gleich an einen Spezialanbieter.

Für die Suche nach Telefonnummern gibt es Nachschlagewerke wie *Das Telefonbuch* ([www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de)) oder *Telefonbuch 11880* ([www.11880.com](http://www.11880.com)). Sind Sie auf der Suche nach Informationen zu mehr oder weniger bekannten Personen, werden Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit bei *Yasni* ([www.yasni.de](http://www.yasni.de)) fündig.

Sind Sie an allgemeinen, lexikalischen Informationen interessiert, können Sie Ihr Glück auch gleich bei dem wichtigsten Nachschlagewerk im Internet versuchen, der *Wikipedia* ([de.wikipedia.org](http://de.wikipedia.org)).

Daneben gibt es zahlreiche weitere spezialisierte Suchhilfen im Web, deren Aufzählung an dieser Stelle zu weit ginge. Eine erste Anlaufstelle im Web, über die Sie derartige Spezialdienste finden können, ist etwa *Klug Suchen* ([www.klug-suchen.de](http://www.klug-suchen.de)).

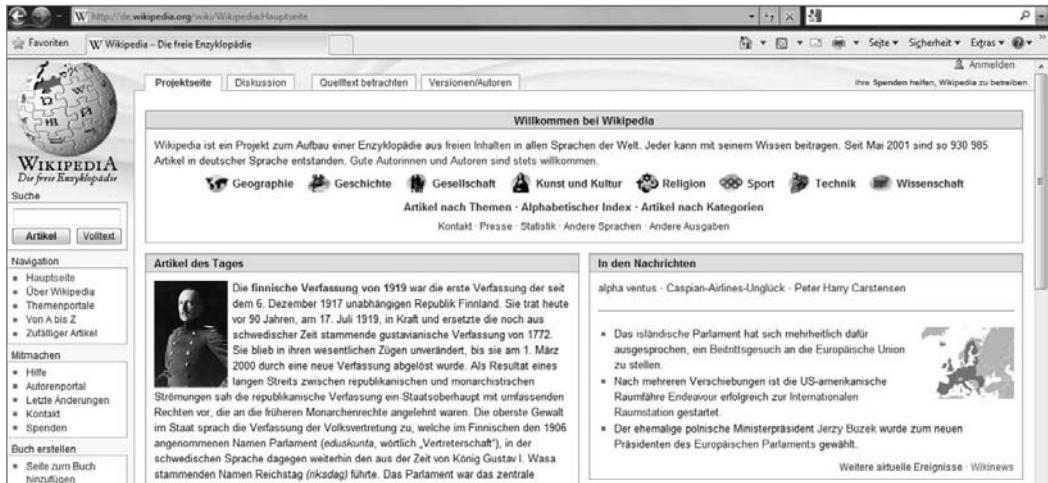


Bild 3.15 Die Wikipedia gehört für die meisten Internetnutzer zu den wichtigsten Informationsquellen.

### Meta-Suchmaschinen

Mitunter kann es bei einer Recherche angebracht sein, die Anfrage nicht nur an eine Suchhilfe zu richten, sondern gleich mehrere Suchdienste zu nutzen. Hierbei nehmen Ihnen die sogenannten Meta-Suchmaschinen einen großen Teil der Arbeit ab. Statt nacheinander mehrere Suchmaschinen abzuklappern und jeweils dieselbe Suche zu starten, geben Sie hier nur einmal die Suchbegriffe ein, die von der Suchmaschine dann an verschiedene Suchhilfen weitergeleitet werden. Die von den einzelnen Suchhilfen gelieferten Ergebnisse werden von der Meta-Suchmaschine gesammelt und aufbereitet. Insbesondere werden die vielen identischen Treffer der verschiedenen Suchmaschinen zusammengefasst, sodass die Liste nicht zu unübersichtlich wird. Eine deutschsprachige Meta-Suchmaschine ist etwa *Metager* ([www.metager.de](http://www.metager.de)). Eine zusammengefasste Suche bei den größten internationalen Suchanbietern ermöglicht der *Monster Crawler* ([www.monstercrawler.com](http://www.monstercrawler.com)).

## Webkataloge

Durch die zunehmende Leistungsfähigkeit der Suchmaschinen haben die früher recht populären Webkataloge deutlich an Bedeutung verloren. Bei diesen Suchhilfen werden nicht einfach alle Webseiten automatisch erfasst und indexiert wie bei den Suchmaschinen, sondern sie umfassen vielmehr Sammlungen von Webadressen, die thematisch geordnet sind.

Die Erfassung der Adressen und die Zuordnung der Webseiten zu den jeweiligen Rubriken erfolgt nicht durch Computer, sondern wird gewissermaßen in Handarbeit durch Mitarbeiter der Anbieter bzw. durch Freiwillige erledigt. Der Umfang dieser Webkataloge kann daher längst nicht an die maschinell erstellten Indizes der großen Suchmaschinen heranreichen, für einige Suchzwecke, etwa bei der Suche nach allgemeinen Informationen zu einem Thema, können die Kataloge allerdings eine brauchbare Alternative sein.

Zu den bekanntesten Webkatalogen gehört etwa das *Open Directory Project* ([www.dmoz.org/World/Deutsch](http://www.dmoz.org/World/Deutsch)), aber auch bei *allesklar.de* ([www.allesklar.de](http://www.allesklar.de)) finden Sie einen umfangreichen Webkatalog.

Von der Startseite dieser Webkataloge aus können Sie hier in die Rubriken und Unterrubriken verzweigen, um dann schon nach wenigen Schritten zu einer Übersicht der im Katalog erfassten Websites zu gelangen. Allerdings hat die übermächtige Konkurrenz durch die Suchmaschinen in jüngster Zeit dazu geführt, dass viele Webkataloge geschlossen wurden und diese Art der Internet-Suchhilfen wohl in absehbarer Zeit aussterben dürfte.

Wenn Sie beispielsweise einmal einen Ausflug in einen botanischen Garten planen, finden Sie im Katalog von *allesklar.de* eine Übersicht etwa unter der Rubrik *Reisen & Tourismus – Ausflugsziele – Gärten & Parkanlagen*. Sie müssen sich jedoch nicht mühsam

hierhin durchklicken, sondern können natürlich den entsprechenden Suchbegriff auch direkt in das Eingabefeld eintragen.

The screenshot shows the homepage of allesklar.de, a German web directory. At the top, there is a search bar with the text "Suche" and a search button labeled "suchen". The search input field contains the text "botanischer garten". To the right of the search bar, there are links for "Erweiterte Suche", "Hilfe", and "Homepage anmelden". Below the search bar, the main content area is divided into two columns. The left column is titled "Startseite" and "Der größte deutsche Webkatalog". It lists various categories with their respective item counts and sub-links. The right column is titled "Infos über allesklar.de" and contains sections for "Suchhilfe", "Alles drin in allesklar", and "allesgut mit allesklar". At the bottom right, there is a section for "meinstadt.de" with a search input field for "Stadtname o. PLZ" and a "los" button.

Category	Count	Sub-links
<b>Auto &amp; Verkehr</b>	34.395	Verkehrsclubs & -Organisationen Auto Fahrrad
<b>Bauen &amp; Wohnen</b>	57.226	Immobilienmakler & Vermittler Baumärkte
<b>Beruf &amp; Ausbildung</b>	59.253	Berufe & Berufswahl Bewerbung Lohn & Gehalt
<b>Bildung &amp; Wissenschaft</b>	197.587	Wissensgebiete Fortbildung & Weiterbildung
<b>Computer &amp; Internet</b>	186.309	Internet Hardware Software Multimedia
<b>Finanzen &amp; Wirtschaft</b>	43.342	Banken & Sparkassen Rund ums Geld
<b>Firmen &amp; Behörden</b>	590.319	Dienstleistungen Staat & Verwaltung
<b>Freizeit &amp; Lifestyle</b>	407.753	Hobbys A-Z Ausgehen Vereine & Freizeitgruppen
<b>Gesellschaft &amp; Politik</b>	120.536	Staat Politik Parteien Sozialwesen Recht & Gesetz
<b>Gesundheit &amp; Medizin</b>	51.135	Ärzte Kliniken & OP-Zentren Krankheiten
<b>Kirche &amp; Weltanschauung</b>	35.830	Evangelische Kirche Katholische Kirche Judentum
<b>Kunst, Kultur &amp; Medien</b>	99.742	Presse & Nachrichten Museen Musik Radio
<b>Menschen &amp; Gruppen</b>	203.507	Persönliche Homepages Familie Singles
<b>Reisen &amp; Tourismus</b>	282.507	Ausflugziele Länder & Städte Last Minute
<b>Sport &amp; Fitness</b>	308.249	Sportler Sportarten A-Z Fußball Ernährung
<b>Umwelt, Klima &amp; Naturschutz</b>	34.375	Entsorgung & Recycling Klima Umweltschutz

Bild 3.16 Auch über gut gepflegte Webkataloge können Sie schnell die gewünschten Informationen finden.

### Lokale Suchmaschinen

Häufig kommt es auch vor, dass Sie nur an Informationen aus Ihrer näheren Umgebung bzw. einer Stadt interessiert sind, etwa wenn Sie ein Dienstleistungsunternehmen suchen oder sich über lokale Freizeit- und Kulturangebote schlau machen wollen. Für solche standortbezogenen Suchanfragen gibt es ebenfalls Spezialisten wie etwa *Suchen.de* ([www.suchen.de](http://www.suchen.de)) oder *meinstadt.de* ([www.meinstadt.de](http://www.meinstadt.de)).



# Index

## A

Abo-Fallen 242  
ADSL 16  
    Geschwindigkeiten 16  
AIM 132  
Antiviren-Programme 231  
auswaertiges-amt.de 191  
AVG 232  
Avira 232

## B

Backdoors 226  
Bahnauskunft 185  
bahn.de 185  
Banking-Software 170  
Banking-Trojaner 229  
Bcc 114  
Befehlsleiste 51  
Benutzerkontensteuerung 238  
billigflieger.de 188  
Blogs 84, 219  
Bot-Netz 227, 230  
Browser 45  
    Sicherheitslücken 229  
Buddy-Liste 131

## C

Cc 114  
Chat 129, 130  
Chat-Sprache 133  
Cookies 146

## D

Dateianhang 117, 236  
Dateiübertragung per E-Mail 116  
Direktbank 169  
Download 16  
DSL 16  
    Kabel und Anschlüsse 19  
    ohne Telefonanschluss 19  
    Versorgung 19  
DSL-Anschluss 12  
DSL-Modem 10, 41  
DSL-Router  
    Kontrolleuchten 41  
DSL-Splitter 19

## E

eBay 155  
    Sicherheit 165  
Einloggen 158

- E-Mail 91
  - Anhang 116
  - beantworten 119, 120
  - Ordner 122
  - Spam 125
  - verfassen 111
  - vorsichtiger Umgang mit 236
- E-Mail-Adresse 93
  - kostenlos beziehen 95
- E-Mail-Konto 105
- Emoticons 133
  
- F
- Facebook 134
- Fahrplanauskunft 185
- Favoriten 62
- Favoritenleiste 51
- Favoritenordner 63, 65
- Fehlersuche
  - bei Internetverbindung 41
- Fernabsatzgesetz 150
- Fernsehen via Internet 222
- Firewall 234
- fitfortravel.de 190
- Flash-Player 57, 217
- Flatrate 12, 17
- Flickr 218
  
- G
- Google 76, 83
- Google Earth 191
- Google Maps 181
  
- H
- HCBI 177
- Headset 136
- holidaycheck.de 193
- Homepage 54
- Hotelinformationen 193
- HTML-Mail 114
- Hyperlink 55
  
- I
- ICQ 132
- IMAP 93, 99
- Impressum 150
- Installationservice 44
- Instant Messaging 131
- Instant Messenger 131
- Internet
  - Anschlusspreise 34
  - Gefahren 226
  - Internet-Provider auswählen 12
  - Kosten 12
    - per Kabelanschluss 20
  - Preisvergleich 33
  - Telefonieren über das Internet 19
  - Zugang 9
  - Zugangsmöglichkeiten 13
- Internet-Auktionen 146
- Internet-by-Call 15
  - Preisvergleich 31
- Internet Explorer 48, 80
  - Phishing-Schutz 179
- Internet-Kabelanschlüsse 20

## Internetkosten

- Preisvergleich 33

## Internet-Provider 12

- Auswahlkriterien 30

## Internetverbindung

- Anschluss der Geräte 42

- Fehlersuche 41

- herstellen 27

- notwendige Kabel 42

- trennen 30

- Zugangsdaten 26

## Internetzugang

- einrichten 25

- Installationservice nutzen 44

- Internet-by-Call 15

- ohne Telefonanschluss 34

- per DSL 18

- per Mobiltelefon 22

- per Satellit 24

- per UMTS 22

- unterschiedliche Möglichkeiten 13

- Zugangstarife vergleichen 32

## Interzugang

- Vertragsbindung 26

## IRC 130

## ISDN 14

- Vor- und Nachteile 14

## iTAN 175

## J

- JavaScript 146, 237

## K

## Kabel

- für Internetverbindung 42

## Kabel-Modem 10

## Kaspersky 232

## Kontaktverzeichnis 112

## Kontextmenü 30

## Kreditkarte 147

## L

## Last-Minute-Reisen 188

## Link 55

## ltur.de 188

## M

## Mail-Server 92

## megaflieger.de 188

## Menüleiste 51

## Messenger 132

## Meta-Suchmaschine 87

## Miniaturansicht 61

## Modem 10

## mTAN 175

## N

## Netzwerkkabel 42

## Newsgroups 84

## NoScript 237

## O

## Online-Bank 169

## Online-Banking 167

- Sicherheitsrisiken 176

Online-Konto 168

Online-Shop 143

    Gütesiegel 152

Outlook 97

Outlook Express 97

## P

Parkplatzsuche

    mit parkinfo.com 183

PayPal 149, 165

PDF-Reader 229

Phishing 175, 176, 178

Phishing-Filter 179

Phishing-Webseiten 179

Phrasensuche 78

PIN 172

Plug-Ins 47

POP 93, 100

Postausgangsserver 108

Posteingang 122

Posteingangsserver 108

Postident-Verfahren 169

Provider 36

## R

Registerkarten 58

Registerkartenreiter 59

Reiseinformationen 190

Routenplaner 181

Routenplanung

    mit Google Maps 181

    mit stadtplandienst.de 183

## S

Satellitennutzung 24

Scareware 246

Schadprogramme 226

    Verbreitung 228

Schutzmaßnahmen

    gegen Schadprogramme 230

Shopping-Clubs 145

Sicherheitslücken 229

Sicherheitsmaßnahmen 231

Sicherheitsupdates 234

Skype 135

    Chatten mit Skype 138

    Telefonieren mit Skype 140

Software-Aktualisierungen 234

Spam 125

    vermeiden 127

Spam-Filter 125

Spam-Mails 227

Spezialisierte E-Mail-Dienstleister  
    95

Spezialsuchmaschinen 85

Splitter 41

Spyware 226

SSL 147

Standardsuchmaschine 82

Statusleiste 56

Suchmaschine 74, 81

Suchstrategien 77

Symantec 232

## T

TAN 173

- Tankstellensuche 184
- Telefonanschluss
  - analog oder ISDN 14
- Thunderbird 98
- Toolbar 50
- Transaktionsnummer 173
- Trojaner 226
- Twitter 219
  
- U**
- UMTS 22
- UMTS-Modem 10
- Upload 16
- URL 54
- Urlaubsbuchung 189
  
- V**
- VDSL 222
- Verbraucherportal 154
- Verlauf 68
- Voice-over-IP 19
- VoIP 34
  - Telefonieren per Internet 19
  
- W**
- Warenkorb 146
- Web 45
- Web 2.0 215, 216
- Webadresse 52
- Webbrowser 45
- Webchat 130
- Webkatalog 88
- Webmail 99, 102
- Webserver 53
- Website 54, 72
- WEP 40
- wetter.de 194
- Windows
  - Firewall 234
  - Geräte-Manager 43
  - Systemsteuerung 27
  - Treiber aktualisieren 43
- Windows Defender 233, 238, 241
- Windows-Firewall 238
- Windows Live Mail 103
- Windows Live Messenger 132
- Windows Mail 97
- Windows Media-Player 223
- Windows Update 234, 238
- WLAN 39
- WLAN-DSL-Router 18
- WLAN-Verschlüsselung 39
- World Wide Web 45
- WPA 38
- WPA2 39
  
- Y**
- Yahoo Messenger 132
- YouTube 216

# Internet für Späteinsteiger



Den nächsten Urlaub im Internet buchen und sich schon vorher im Internet über die Örtlichkeit informieren, die Familienbilder jederzeit aktuell im Internet bestaunen, Sonntagabend neue Schuhe kaufen, online zahlen und am Montag in Empfang nehmen, Ihre eigene E-Mail-Adresse anlegen und per E-Mail mit allen Freunden in Kontakt bleiben, Behördengänge in Ruhe von zu Hause aus erledigen – dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie stressfrei in die Internetwelt eintauchen. Die Sicherheit kommt dabei natürlich nicht zu kurz: Wir zeigen Ihnen, worauf es ankommt, wie Sie Spam-Mails abfangen und keinen Internetbetrügern auf den Leim gehen!

Diese Buchreihe wurde speziell für Späteinsteiger konzipiert. In lesefreundlichem Großdruck und übersichtlichem Layout gesetzt, erklärt es ohne jeden Technikballast Schritt für Schritt, wie Sie mit Internet und E-Mail gekonnt umgehen. Die Franzis-Topautoren Thomas Schirmer und Andreas Hein haben bereits Dutzende erfolgreicher Bücher für Späteinsteiger verfasst. Sie zeigen Ihnen, wie Sie Ihre eigene E-Mail-Adresse anlegen sowie Mails schreiben und empfangen. Das Buch widmet sich auch dem Nutzen von sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook, und für den Gaumen ist ebenfalls etwas dabei: Entdecken Sie die besten Rezepte im weltweiten Netz. Dazu benutzen Sie am besten die gängigen Suchmaschinen – wir zeigen Ihnen, wie Sie damit umgehen.

## Und das können Sie hinterher:

- Ihren Computer ans Internet anschließen ✓
- Mit dem Internet Explorer im Internet surfen ✓
- Aktuelle Internetgefahren erkennen und abwehren ✓
- Im Internet Informationen suchen und finden ✓
- Bankgeschäfte per Internet erledigen ✓
- Bei eBay-Auktionen teilnehmen und gewinnen ✓
- Im Internet Preise vergleichen und günstig einkaufen ✓
- Netzwerke wie Facebook und Twitter sicher nutzen ✓
- Websites zur Freizeitgestaltung finden ✓
- Fotos im Internet zeigen und betrachten ✓
- Per Internet Reisen planen und den Urlaub buchen ✓

## Auf CD-ROM

- 4-stündiger Video-Lernkurs zu Windows 7
- Dieses Buch als E-Book im PDF-Format

## Für Späteinsteiger

Leicht verständlich geschrieben, mit reicher Bilderbildung und vielen anschaulichen Beispielen vereinfacht dieses Buch den Umgang mit dem Internet.

ISBN 978-3-645-60072-9



EUR 19,95 [D]

Besuchen Sie unsere Website: [www.franzis.de](http://www.franzis.de)